

中国长城

2025年环境、社会和治理报告 Environmental, Social and Governance Report 2025



目录 CONTENTS

前言

报告规范	01	组织结构	04
董事长致辞	02	战略与文化	05
企业简介	03	业务布局	06

治理先行：夯实可持续发展根基

完善可持续治理机制	08
强化企业风险管控	15
倡导合规商业行为	17

共享共益：增强价值创造能力

深化创新驱动	23
加快成果应用	30
增加社会贡献	36

共进共荣：打造绿色供应链

完善供应链管理体系	40
提升产品质量	47
筑牢数据安全保护屏障	50

共生共长：促进员工全面发展

保障员工权益	53
守护职业健康	60
赋能职业发展	64

绿色发展：从严管控环境影响

积极应对气候变化	70
加强生态环境保护	73
提高资源利用效能	75

后记

未来计划	77
关键计划表	78
指标索引	79
意见反馈	80



报告规范

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持工作的连续性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告主体

除特别指出外，本报告主体为中国长城科技集团股份有限公司（简称中国长城或公司）及所属公司。

数据来源

本报告信息数据来自本公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由本公司统计与审核的环境、社会及治理信息。

编制依据

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》

深圳证券交易所《主板上市公司规范运作》

报告获取

官网地址：<https://www.greatwall.com.cn>

董事长致辞

智算向绿、自主向新，共绘国产算力发展新篇



2025 年是“十四五”收官之年，也是人工智能从技术突破迈向深度赋能的关键之年。在全球科技竞争重构、新质生产力加速崛起的时代浪潮中，我们深刻认识到：可持续发展已超越单纯的成本考量，正升维为企业基业长青的核心竞争力。过去一年，中国长城以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面落实中国电子“1355”发展战略，将责任理念转化为务实行动，以自主创新与绿色智算为双引擎，在环境、社会和治理（ESG）领域取得一系列实质性成效，驱动企业迈向高质量、可持续发展的新阶段。

夯实治理根基，筑牢发展底座。我们严格落实监管要求，厘清党委、董事会、经理层权责边界，构建起权责法定、透明高效的现代治理机制。我们将 ESG 纳入决策考量，统筹审计、财务、纪检等监督资源，建立了覆盖全流程的内部控制体系，确保风险管控闭环，以高效能治理护航企业行稳致远。

服务国家战略，锻造计算铁军。我们紧扣国家发展大局，持续加大研发投入，成功推出长城 N90 高性能笔记本、AI PC 及激光打印机等国产化设备，打造了一批“非我不可、没我不行”的单项冠军产品。非现金类自助产品、银行 + 社保产品领跑行业，服务器电源与品牌 PC 电源国内市占率稳居榜首；旗下多家企业获评国家级“单项冠军”及专精特新“小巨人”，以高质量供给赋能党政及关键行业数字化转型。

驱动产业升级，激活新质动能。我们顺应 AI 浪潮，加速推动算力基础设施向规模化、集约化、绿色化、普惠化发展。在京津冀等地建设产业基地，构建了“芯片—整机—解决方案”自主安全的智算生态体系。我们发布多款高性能 AI 服务器及全栈自

主方案，携手生态伙伴共定标准，打通上下游创新堵点，让自主创新成为价值创造的源头活水。

践行绿色承诺，推进绿色制造。我们致力于推动绿色计算成为国家算力基础设施的标准配置，将高能效设计与绿色制冷技术作为核心基石，从部件、整机到数据中心层面实施全方位优化，将绿色设计理念贯穿产品全生命周期。通过革新制造工艺、推广低碳技术、建设绿色工厂，显著降低运营能耗与碳排放。

厚植民生情怀，共筑和谐生态。我们实施“人才强企”战略，打造“长城一家人”企业文化品牌，持续完善多元化培养体系，切实保障员工权益，营造包容、平等、充满活力的职场环境。我们深化乡村振兴帮扶机制，选派优秀干部深入基层驻村挂职，开展消费帮扶、爱心捐赠、社区公益、“点亮爱·七彩小屋”公益项目，不断擦亮社会责任品牌，以实际行动传递央企温度。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026 年是“十五五”开局之年，也将迎来“长城”品牌创立 40 周年。站在新的发展起点，我们将始终秉持“打造国家网信事业战略科技力量主力军”的使命，持续提升 ESG 管理能力，不断推动 ESG 治理从战略融入走向价值创造，与所有利益相关方同心同行，在建设网络强国、数字中国的时代征程中，以绿色底色守护家国长安，以责任担当回应时代之问，共同书写中国长城可持续发展新篇章。

中国长城科技集团股份有限公司董事长
戴湘桃

企业简介

中国长城创始于 1986 年，是我国自主计算产业的开拓者和引领者，是中国电子信息产业集团有限公司（简称中国电子）计算产业核心子集团。1997 年，公司在深交所上市，股票代码为 000066。目前的中国长城由中国电子原所属四家二级企业于 2017 年整合而成。

中国长城在我国自主计算产业发展史上创造过多个第一，曾研发出我国第一台具有自主知识产权

的中文微型电脑 0520c-H、第一块电脑硬盘、第一款终端 ASIC 芯片、第一台显示器、第一台光纤转换器、第一台光笔图形显示终端等，为我国自主计算产业的发展作出了重要贡献。

近年来，中国长城聚焦自主智算产业，统筹发展智算部件、智算平台、智算终端，加速推动服务器、计算芯片、算力网络等关键核心技术突破，奋力打造国家网信事业战略科技力量主力军。



基本情况

注册资本： 32.26 亿元	总资产： 319.91 亿元
归母净资产： 110.27 亿元	员工人数： 12980 人

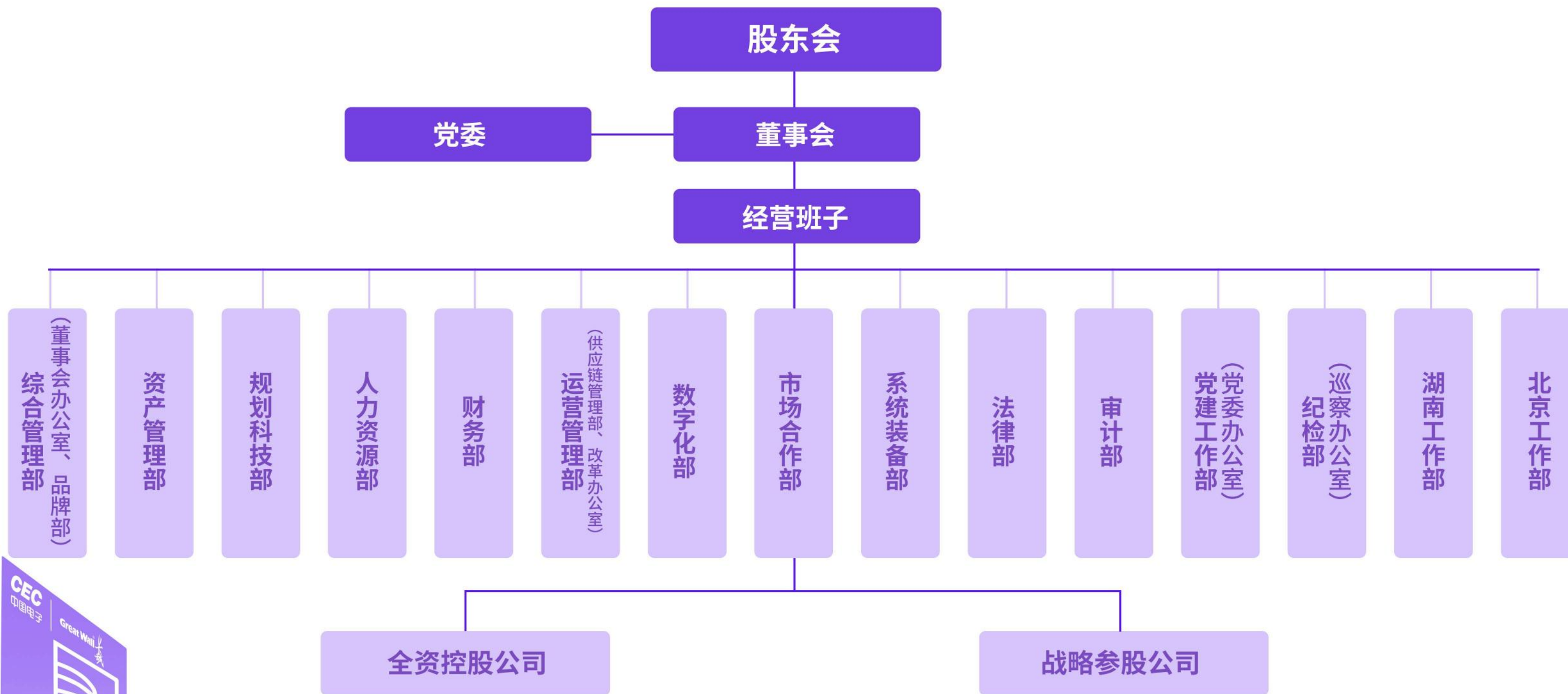
研发能力

国家级创新平台： 4 个	院士工作站： 1 个
博士后工作站： 3 个	研发人员数量占比： 25.28 %

知识产权

有效专利授权：**1681** 项

组织结构



战略与文化

近年来，中国长城把握数实相融带来的算力从通用计算向智能计算加速演进的发展大势，紧紧围绕打造国家网信事业战略科技力量主力军目标，加速推进“再造长城”，聚焦自主智算产业，统筹发展智算部件、智算平台、智算终端三大业务，加快突破关键核心技术，不断增强核心功能、提升核心竞争力，成为国家网信事业的重要保障力量。



价值体系

初心为本，使命至上

- 事业：国家的长城**
聚焦自主智算产业，成为国家网信事业重要保障力量
- 产业：集团的长城**
建设具有核心竞争力和核心功能的中国电子计算产业子集团，成为中国电子计算产业主力军
- 企业：长城的长城**
加速长城再造，再次成为令人尊敬的优秀计算企业

使命

打造国家网信事业战略科技力量主力军

愿景

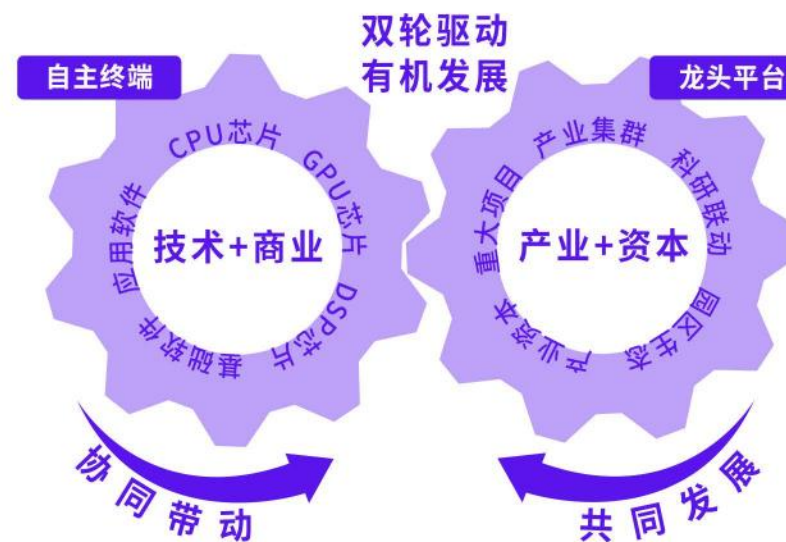
成为安全、先进、绿色自主计算产业领导者

核心价值观

创新 安全 担当 共享

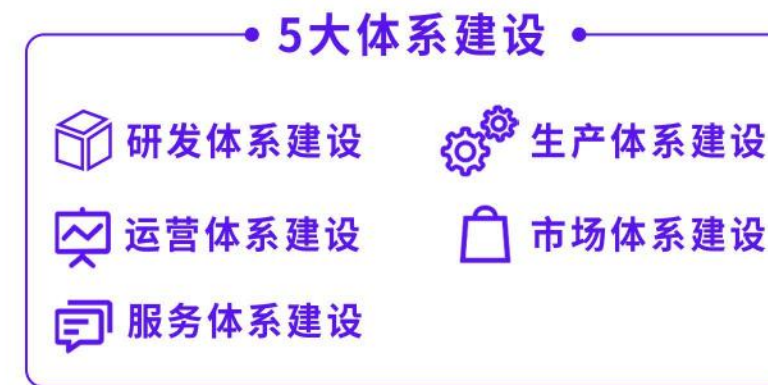
产业体系

产品为王，用户至上



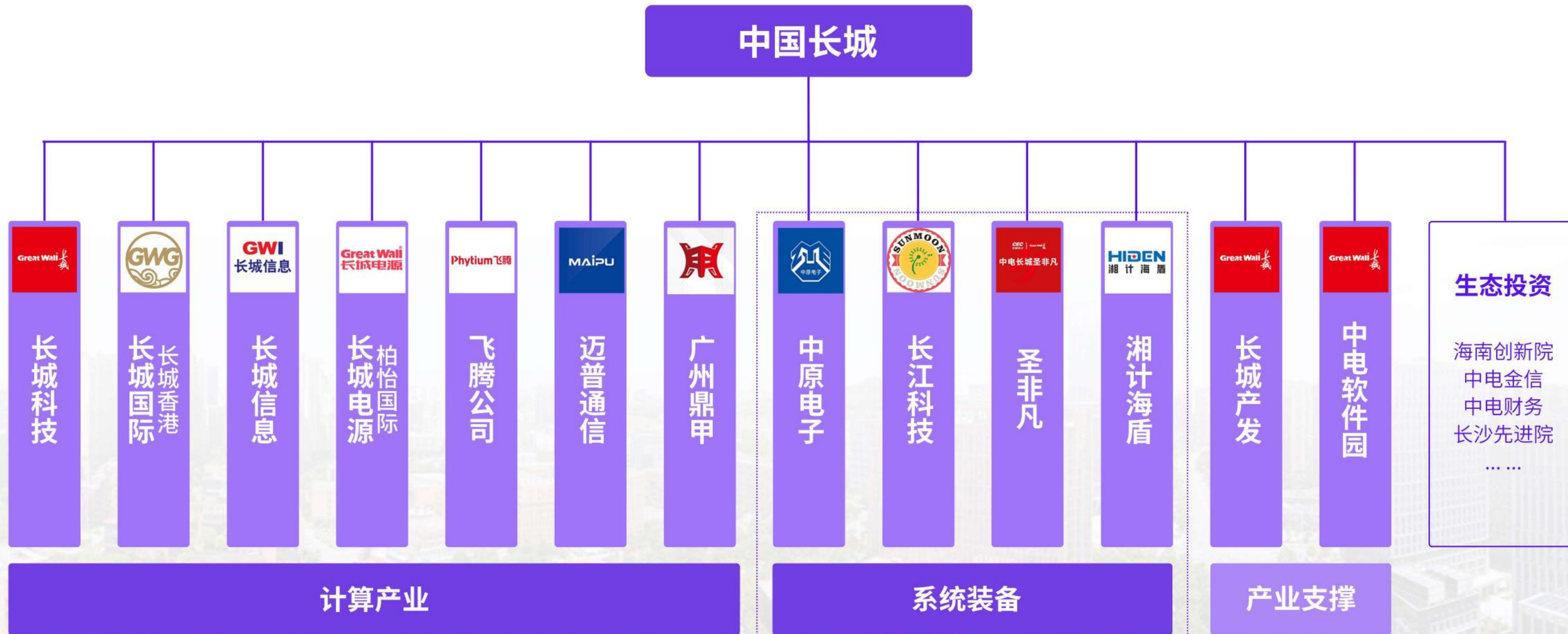
管理体系

人才为先，能力至上



业务布局

公司所属行业：**计算机、通信和其他电子设备制造**





治理先行： 夯实可持续发展根基

Governance

治理是企业可持续发展的基石与灵魂。作为深耕自主计算产业的重要中坚力量，中国长城始终将可持续发展理念深度融入公司治理全流程，依托完善的治理架构、健全的制度体系与严格的风险管控，筑牢企业行稳致远的制度根基，为企业聚焦主业创新、赋能产业发展、履行社会责任提供坚实保障，以高水平治理护航企业可持续发展。

完善可持续治理机制 08

强化企业风险管控 15

倡导合规商业行为 17



完善可持续治理机制

规范高效的公司治理是企业实现可持续发展的重要前提和坚实支撑。中国长城严格落实国务院国资委、中国证监会相关要求，制定清晰的权责清单，进一步厘清党委、董事会、经理层的权责边界，构建权责法定、透明高效、协调运转的现代公司治理机制，为企业稳健发展筑牢根基。

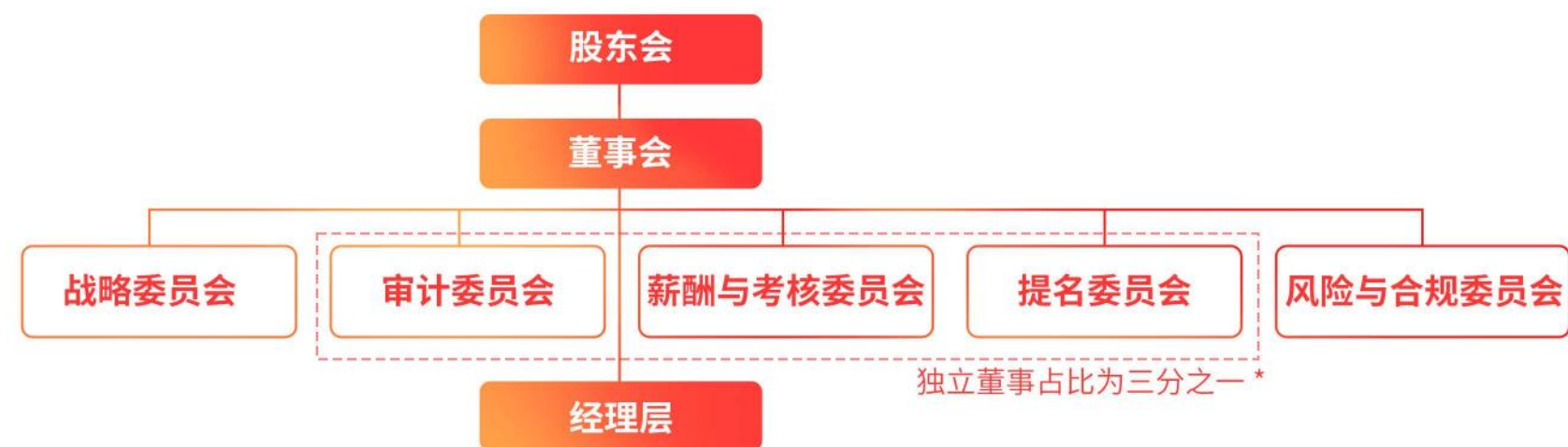
完善董事会建设

公司组建专业背景多元、能力结构互补的董事会，充分发挥董事会各专门委员会及独立董事的专业支撑作用。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名。董事会成员在资本市场监管、财务会计、法律、金融、风控等领域拥有丰富的经验及行业声望，在公司的重大投融资决策、战略发展、关联交易、风险控制等关键事项中发表细致专业的指导意见，助力公司合规运作与有效决策。



为进一步优化公司治理结构，提升监督效能与决策效率，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等相关规定，取消监事会及监事设置，原监事会法定职权全部由董事会审计委员会统一行使。审计委员会由独立董事占多数且召集人为会计专业人士，具备充分独立性与专业胜任能力，依法承担公司财务监督、内部控制监督、董事及高级管理人员履职监督等职责，通过规范议事程序、强化事前审议与全程监督，构建更加精简高效、权责清晰、监督有力的现代公司治理机制，保障公司合规运营与全体股东及利益相关方合法权益。

董事会独立性对于保障上市公司治理结构的完善，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，以及提升上市公司的公信力和市场竞争力具有重要意义。公司董事会由9名董事组成，其中有3名独立董事，从管理、经营、财务等方面独立于控股股东。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、风险与合规委员会五个专门委员会，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会由独立董事主导，加强对公司财务、人事和薪酬等方面的监督。



公司定期召开独立董事专门会议，审议关联交易等事项，保障独立决策，帮助独立董事更好地理解公司运营状况，为董事会决策提供专业意见，从而构建更加健全的公司治理机制，促进公司健康、稳定、长远的发展。



治理与可持续发展实践成效

中国长城凭借在公司治理、信息披露、投资者关系管理等方面的优异表现，荣获以下奖项：



2025年度上市公司
最佳ESG实践奖

最具人气上市公司
TOP100

上市公司可持续发展
优秀实践案例

2025年度上市公司
董事会典型实践案例

2025年上市公司
董办优秀实践案例

2025年上市公司董事会
秘书履职评价4A评级

可持续发展制度体系

公司重视可持续发展工作的制度化、规范化建设，着力构建权责清晰、运行高效、管控有力的长效工作体系。为可持续发展理念落地见效，公司先后制定出台 260 余项内控规章制度，系统明确工作目标、职责分工、流程规范与监督考核要求，将可持续发展理念深度融入公司治理、经营管理、风险防控、合规运营等工作的全过程、各环节，为统筹提升经济效益、环境效益与社会效益提供坚实制度保障，确保企业可持续发展工作常态长效、行稳致远。



制定出台内控规章制度

260 余项

工作目标

职责分工

流程规范

监督考核



可持续发展专业技能和能力

公司统筹构建分层分类全员培训体系，覆盖党建引领、干部赋能、规范管理、业务精进与新人成长多个维度。

党建教育方面 ▶▶▶

组织《干部网络学院党建学习培训》《党的二十届四中全会精神培训轮训》，强化政治素养与理论践行。

中层干部能力提升方面 ▶▶▶

开展《2025“续航计划”培训班》，夯实管理统筹与战略执行能力。



专业赋能方面 ▶▶▶

依托长城大讲堂，开设《中试熟化技术集成与AI产品创新赋能专题培训》《人工智能发展前沿》《供应链金融赋能财务高质量发展——平台应用与效能提升》，助力前沿技术迭代、业务协同增效与价值升级。

办公规范管理方面 ▶▶▶

开展《保密培训》《印章培训》，筑牢合规风控与基础运营防线。



新员工入职培养方面 ▶▶▶

配套《我们都是筑城人》《公文规范与写作》《企业日常信息保密工作实务》《如何提升责任感》《如何高效管理工作时间》系列课程，夯实职业素养、行为规范与岗位履职基础。

ESG工作方面 ▶▶▶

邀请外部专家及专业讲师，面向管理层、业务骨干及相关岗位人员，开展ESG专项培训，不断加强ESG相关工作能力建设，提升公司ESG整体工作水平。



可持续发展信息报告机制

为规范中国长城 ESG 工作管理，确保 ESG 管理体系有效运行，公司结合实际情况，制定完善 ESG 工作机制。

董事会

ESG 事宜的最高负责机构、最高决策层，其职责是审议公司 ESG 管理机制，审议公司年度 ESG 报告，审议其他与公司 ESG 相关的重要事项。

综合管理部（董事会办公室、品牌部）

公司 ESG 报告的编制与发布部门，其职责是负责公司 ESG 报告的资料收集、报告编制与修改、定稿，一般于每年第四季度启动，组织安排编制任务，次年正式对外发布。年度 ESG 报告发布后，应在内外网站上宣传推广。

各部门、各所属企业

公司 ESG 报告的配合机构，其职责是配合 ESG 报告编制部门收集相关资料。

ESG 工作相关荣誉

在 2025 年 Wind(万得)ESG 评级中,公司首次跃升至 A 级;成功申报入选国务院国资委《中央企业上市公司环境、社会及治理 (ESG) 蓝皮书 (2025)》典型案例;中国 AI 赛道与 ESG 可持续发展大会“2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”。



将可持续发展纳入决策考虑

在战略实施、重大交易决策与风险管理过程中，公司将可持续发展理念相关影响，纳入决策考虑，让环境、社会及治理（ESG）要素成为决策研判的重要变量，切实保障可持续发展从战略愿景，落地为日常经营与重大抉择中的务实行动。具体体现在以下方面：

融入战略规划与科技创新决策

在制定发展战略、布局科技创新、开展产品攻关与技术迭代时，充分评估环境影响、资源利用、绿色低碳等要求，研发节能降耗、高效绿色的技术与产品，推动创新方向与可持续发展目标同向发力。

纳入重大经营与交易决策

在重大项目建设、重大资产处置等关键交易决策中，将治理规范、社会责任、环境合规作为决策的重要依据，从源头防控影响可持续发展的风险。

嵌入风险管理与内部控制

将 ESG 相关要求融入预算管理、资金使用、采购招标、安全生产、人力资源、合规运营等流程，进行管控，实现风险早识别、早预警、早处置。

落实到日常经营与运营管理

在生产运营、供应链管理、市场营销、客户服务、行政管理等日常工作中，强化绿色运营、节能减排、社会责任履行，推动可持续发展从理念转化为具体流程、标准和行动。

可持续发展战略规划

作为中国电子旗下计算产业核心子集团，中国长城严格落实《中国电子碳达峰行动方案》相关要求。2025年，公司研究制定《中国长城科技集团股份有限公司“十五五”节能环保与碳达峰规划》，将围绕用能结构优化、绿色工厂建设、绿色供应链打造、绿色低碳循环化制造、节能改造及废气设施改造六大重点方向，精准发力，为公司“十五五”期间可持续发展实践提供了指引。

目标体系

1. 能耗控制量：

▶ 力争到“十五五”末
单位产值能耗 ↓ **2%**

2. 排污许可证取证率和主要污染物排放量：

▶ 污染物排放企业排污许可证取证率 **100%**
▶ 力争到“十五五”末，主要污染物控制排放
化学需氧量排放量同比 ↓ **2%** 氨氮排放量同比 ↓ **2%**

3. 专项目标

▶ 危险废物合法化处置率 **100%** ▶ 新建项目环评完成率 **100%**



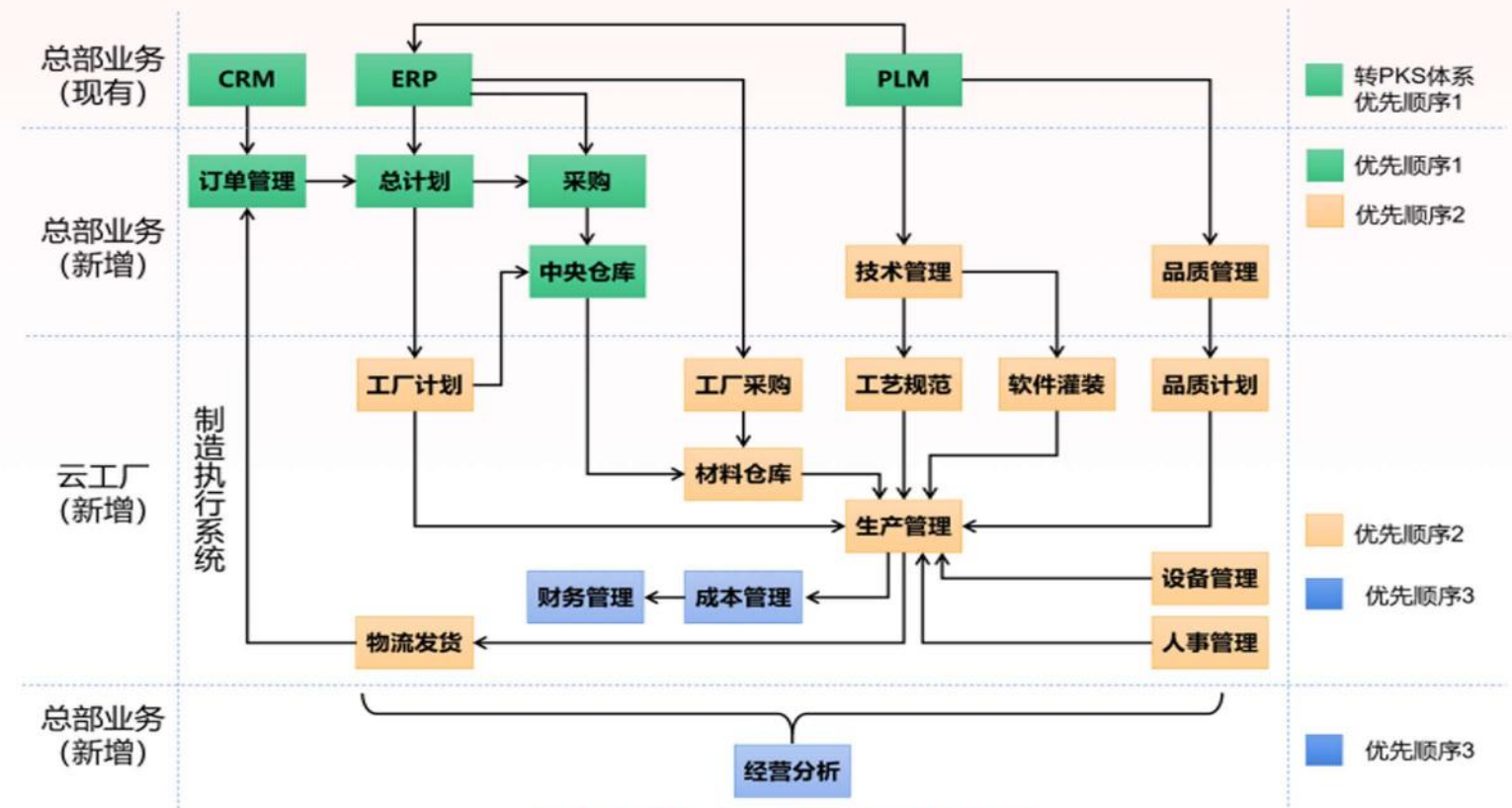
可持续发展数字化建设

数字化赋能绿色制造

案例

公司基于工业互联网平台，为工厂同时规划和上线MES、ERP、PLM等系统应用。通过数字化的工艺管理平台，实现产品开发、工艺设计、软件适配、制造管理的全面协同，提高生产效率和品质、降低制造成本。

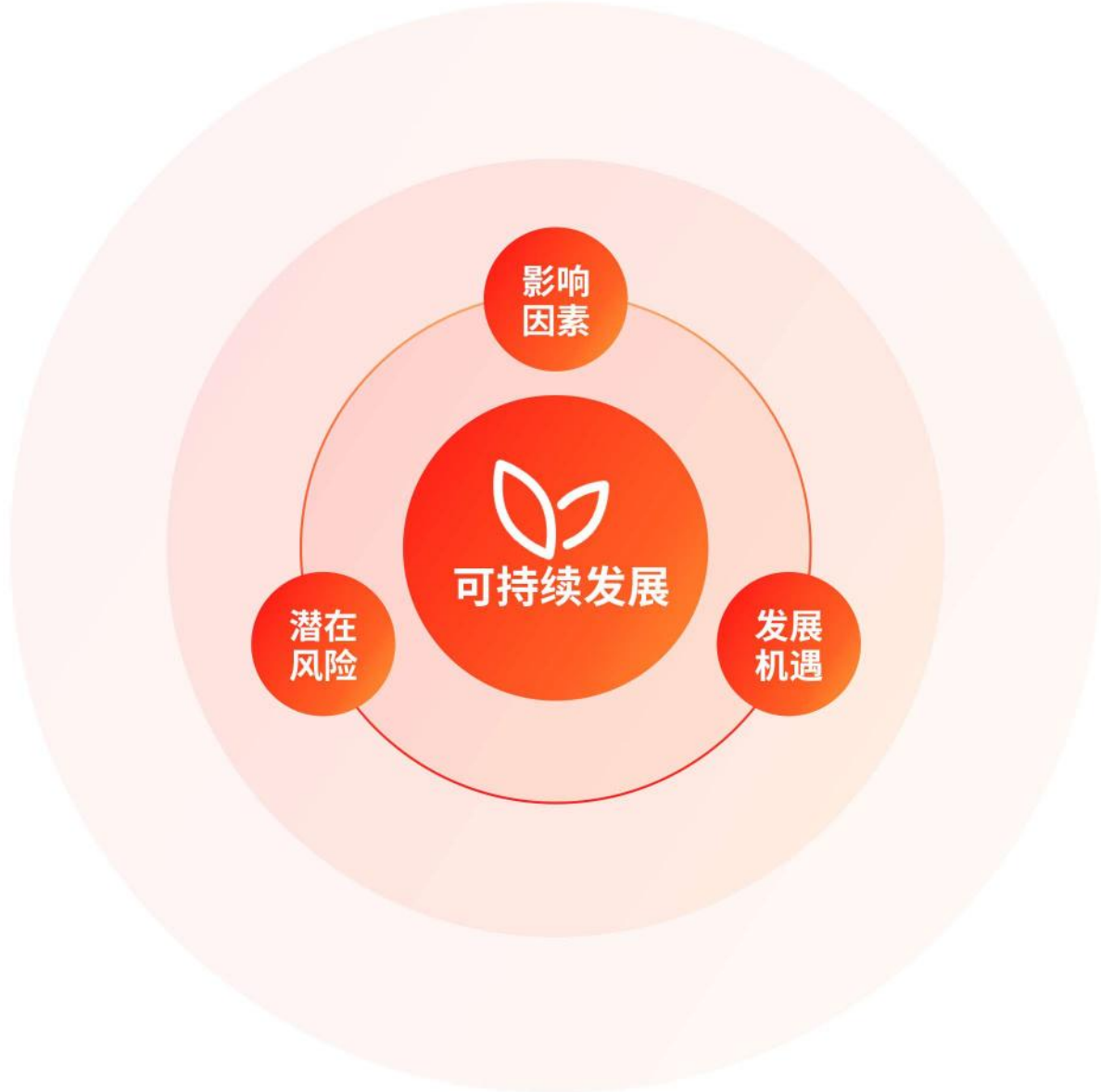
通过数字化的订单管理平台，实现工厂端的业务管理需求，支持工厂间的智能化排产和产能调配，通过订单、物料、生产等状态信息，实现订单的自动预排和交期的自动测算，实现多工厂之间的生产协同和产能的统一调度管理，减少人为干预的订单智能化排产，大幅地提高工厂端的产能利用率。



中国长城数字化工厂业务管理流程图

强化企业风险管控

中国长城统筹整合审计、财务、纪检、运营等各类监督资源与力量，强化协同联动，先后建立健全覆盖组织架构、预算管理、资金运作、资产管理、销售业务、采购管理、研究开发、人力资源、合规与法制管理、风控管理、内部信息传递、社会责任、内部审计、纪检监察、贸易管理、行政管理等全领域、全流程的内部控制规章制度，围绕可持续发展相关的影响因素、潜在风险与发展机遇，对目标制定、战略部署、执行落地与过程管控等环节实施全过程监督与闭环管理，切实提升治理效能与风险防控水平。



2025年，公司遵循全面性、重要性、客观性原则，始终坚持问题导向与风险导向，紧密结合审计、投资后评价、巡察等各类监督工作中发现的突出问题，精准锚定关键管控环节与高风险领域开展系统性评价。评价范围涵盖内控管理体制机制、内控制度制定和执行、重要岗位授权管理和权力制衡等基础管控事项，以及投资并购、财务管理、采购管理、销售管理、资产管理、工程项目等重点业务领域。

扎实开展监督评价，顺利完成第二轮全覆盖

依据中国长城2023-2025年监督评价工作规划，2025年完成15户单位的监督评价工作，顺利完成第二轮全覆盖工作。一是单独开展内控监督评价6户。聚焦制度刚性执行，摸清管理短板，为后续内控体系优化提供依据。二是联动经济责任审计项目、投后评价项目等，同步实施专项监督评价9户。坚持深挖根源、靶向施策，为公司合规经营筑牢防线。



推动内控体系革新，以评促改护航公司合规经营

1. 强化内控评价工作组织领导

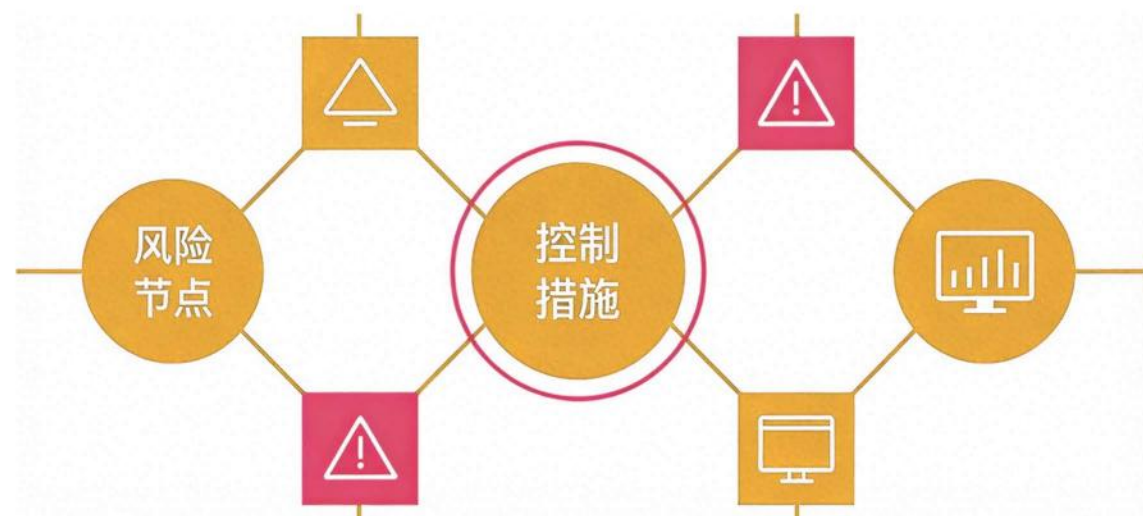
董事会定期听取和审议内控评价工作情况报告，为内控评价工作方向精准把脉，确保内控评价工作稳健、有序推进。

2. 加强内控评价底稿复核

通过对各单位评价底稿与报告的多轮复核、抽样验证，对质量不达标材料限期补正，确保评价过程严谨、结果可靠。

3. 引入外部力量赋能

通过聘请外部会计师事务所开展内控专项审计，借助专业视角把脉诊断，护航公司合规经营。



狠抓整改落实，健全闭环管理机制

以修订《审计整改管理办法》为契机，从体系建设层面强化整改的刚性约束。一是坚持党委对整改工作的全面指导，明确第一责任人与党委统筹的责任意识，切实提升整改工作的严肃性。二是强化整改结果运用，建立整改考核结果与绩效薪酬、评先评优、晋升相挂钩的机制。三是常态化开展整改“回头看”工作，结合经济责任审计及专项审计项目，对已整改单位进行跟踪复核，检查重要制度建设与执行情况，坚决防止问题反弹回潮。



通过以上措施，2024 年的内控缺陷整改率达到 **100%**



倡导合规商业行为

深化反腐倡廉

在制度上

公司根据业务需求，制定《中国长城科技集团股份有限公司全面从严治党与廉洁从业考核办法》《中国长城科技集团股份有限公司商业合作伙伴资信管理办法》《中国长城科技集团股份有限公司商业秘密保护管理规定》《中国长城科技集团股份有限公司审计整改管理办法》等制度，保障公司内部反腐倡廉规范化、体系化。

《中国长城科技集团股份有限公司全面从严治党与廉洁从业考核办法》

《中国长城科技集团股份有限公司商业合作伙伴资信管理办法》

《中国长城科技集团股份有限公司商业秘密保护管理规定》

《中国长城科技集团股份有限公司审计整改管理办法》

.....

保障公司内部反腐倡廉规范化、体系化

在行动上

坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作。2025年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十届和二十届历次全会精神，认真学习领会二十届中央纪委四次全会精神，紧扣改革发展大局和年度中心任务，强化政治担当、压实主体责任，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，持续营造风清气正、干事创业的良好政治生态，为企业高质量可持续发展筑牢纪律作风保障。



(一) 坚持政治引领，推动全面从严治党向纵深发展

公司党委开展“第一议题”学习 29 次、党委理论学习中心组学习 6 次，举办专题讲座 2 场，组织各级党组织书记讲党课 82 场，推进基本培训机制试点，完成两轮覆盖 1849 名党员的集中学习研讨，深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党、党风廉政建设的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保全体党员干部在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，推动全面从严治党向纵深发展。



公司党委在完善公司治理中持续强化党的全面领导，动态优化党委研究决定事项清单、党委前置研究清单和公司职权管理清单，进一步厘清党委、董事会、总裁决策主体责任边界。面对严峻经营形势，制定落实“系统思维、问题导向、对结果负责”的经营思路和“三抓三促”（即抓学习促提升、抓执行促落实、抓效能促发展）行动方案，超额完成集团公司考核任务。

公司党委切实扛牢全面从严治党主体责任，全年专题研究部署全面从严治党、党风廉政建设等相关工作 7 次。领导班子成员严格落实“一岗双责”，紧盯分管领域关键人与关键事，推动形成“一级抓一级、层层抓落实”的责任体系。



(二) 加强纪律建设，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

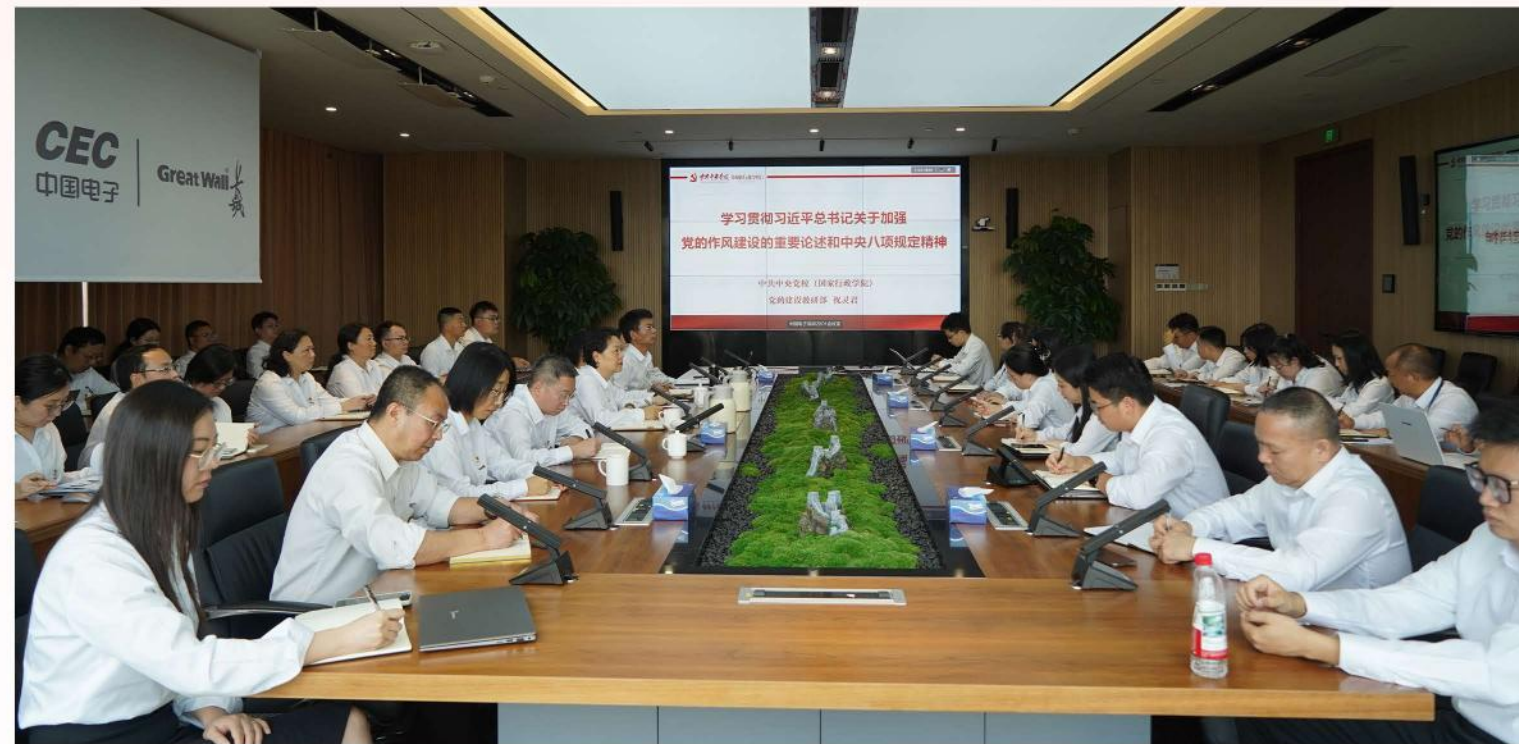
1. 筑牢廉洁自律思想防线

创新开展“纪检履职故事”活动，将抽象职责使命具象化，展现纪检工作新特点和纪检人新风貌；扎实开展青“廉”工程建设，组织总部及所属单位青年干部参与“青廉宣言”主题活动，举办“青‘廉’静思会”，开展专题“廉”学小测验，以多维形式深化廉洁教育，引导青年干部扣紧廉洁从业“第一粒扣子”；创办《廉洁长城期刊》，集政策解读、纪法课堂、微影平台于一体，着力拓展廉洁文化传播阵地；赴深圳监狱开展警示教育，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。全年共推出廉洁宣教相关内容 52 期，累计阅读量达 2.9 万余人次。



2. 持续强化作风建设

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，一体推进学查改，聚焦津补贴发放、费用报销等重点领域开展专项查摆，严肃查处违规发放交通补贴、超标准接待、违规赠送纪念品等问题；组织 4686 名干部职工参与“深入落实中央八项规定精神践行‘过紧日子’要求”倡议活动，着力营造崇廉尚俭、风清气正的良好氛围；推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改整治。



3. 加强廉洁风险防控

以权力运行监督为核心，运用“自己找、群众提、集体议、领导审”四维联动机制，结合巡视巡察、审计监督、专项检查“三张清单”，梳理识别招标采购、财务管理、选人用人等方面的廉洁风险点，制定风险防控措施。

举报者保护机制

中国长城有明确的利益相关方申诉与举报机制，以保障各利益相关方能及时对腐败、反商业道德、反劳工准则的相关事件，予以报告，确保诉求得到及时处理。

举报途径

公司设立举报电话、电子信箱，接受举报。举报人可以通过口头、书面、电话或电子邮件等途径，实名或匿名反映发现的问题。



邮件接收地址：广东省深圳市南山区中电长城大厦 A 座 2206 室

来访接待处：广东省深圳市南山区中电长城大厦 A 座 2206 室

举报电话：0755-26611309

举报电子邮箱：jjjc@greatwall.com.cn

处理与解决

举报热线及邮箱由合规管理牵头部门负责人或部门负责人指定人员管理。一旦收到举报信息，相关管理人员会及时与举报人取得联系，依据公司相关规定，与举报人密切协作，共同推进举报事项的处理。

在整个过程中，所有举报事项均会被详实记录，并及时入档。随着调查核实工作的逐步推进，相关管理人员会依据最新进展情况，动态更新举报事项的档案记录，为后续可能的复查、总结提供数据支持和信息保障。

保护举报人

对于提交举报材料的员工，公司将采取切实有效的措施，对举报信息和举报人信息予以保密，保护和奖励举报违法违规行为的员工，坚决禁止任何形式的歧视、打击或报复行为。

加强利益相关方沟通

中国长城始终秉持公开透明、依法合规的理念，积极构建和谐共赢的利益相关方关系，切实保障投资者合法权益。公司先后制定完善《中国长城科技集团股份有限公司信息披露管理制度》《中国长城科技集团股份有限公司重大信息内部报告制度》《内部信息知情人登记管理制度》等相关制度，规范编制并及时发布年度报告、半年度报告及季度报告，全面、准确、及时披露公司经营发展情况，持续提升信息公开透明度。

依托规范透明的信息披露，公司不断强化内部治理。通过向员工常态化公开财务状况、经营业绩、战略规划等重要信息，有效打通内部信息传递通道，消除信息不对称，使全体员工更好把握公司发展方向，进一步增强企业归属感与履职责任感。

同时，高质量的信息披露也成为公司加强外部沟通的重要纽带。2025 年，公司坚持以透明公开的信息披露回应市场与客户关切，全年累计对外发布信息披露公告 61 份，以实际行动增进市场信任、传递企业价值。

利益相关方	沟通方式		
股东及投资者	业绩说明会	披露公告	机构策略会
政府	高层会晤	工作会议	调研座谈
客户	调研走访	官方客服热线	满意度调查
合作伙伴	渠道大会	行业论坛	战略合作
员工	职工代表大会	员工培训	文体活动
媒体	人物访谈	媒体接待	品牌宣传





共享共益： 增强价值创造能力

Social

中国长城坚持以创新驱动为核心引擎，强化关键技术攻关与科技成果转化应用，以自主安全的硬核实力赋能党政、关键基础行业数字化和智能化转型，持续提升可持续价值创造能力，统筹企业发展与社会责任，在推动产业升级、生态共荣、服务国家战略中主动担当、贡献价值、展现新作为。

深化创新驱动	23
加快成果应用	30
增加社会贡献	36



深化创新驱动

公司始终将科技创新摆在企业发展的核心位置，并作为增强企业核心功能、提升核心竞争力、塑造发展新优势的关键支撑与战略抓手，将其全面纳入公司中长期发展战略规划，进行系统性谋划、整体性推进与持续性落地。

在战略目标上，作为中国电子旗下计算产业主力军，中国长城以服务国家战略需求为导向，聚焦自主智算产业高质量发展，大力推进“芯端一体、端网融合，双轮驱动、有机发展”战略，深化公司战略再造、业务再造、能力再造，统筹发展智算部件、智算中心、智算终端，构建智能计算坚实底座，努力成为国家网信事业的重要保障力量。

在制度体系建设上，为规范公司技术创新工作，公司先后制定《中国长城科技集团股份有限公司科技项目管理办法》《中国长城科技集团股份有限公司政府科研项目管理办法》《中国长城科技集团股份有限公司政府科研项目实施细则》《中国长城科技集团股份有限公司科技委员会管理办法》等制度，推动科技创新工作顺利开展。

2025年 >>>

制定《中国长城科技集团股份有限公司研发活动与研发人员认定实施细则》

对研发活动与研发投入的界定、研发预算与研发项目进行了统一，提升预算的有效性与真实性，更好地支撑研发预算过程管理。

修订《中国长城科技集团股份有限公司专项奖管理办法》

鼓励争取重大专项，加强重大产品专项协同攻关。

修订《中国长城科技集团股份有限公司科技创新专家库管理办法》

赋能技术突破与生态共建。

研发投入金额及占比

中国长城持续加大科技创新投入，健全激励引导机制，推动核心技术与重点产品研发强度稳步提升，创新驱动发展成效持续彰显。2025年，公司全年研发经费投入 12.52 亿元。同时，严格强化预算统筹与精细化费用管控，扎实推进重大研发攻关项目，集中优势资源优先保障单项冠军产品，聚力突破关键核心技术、补齐能力短板，提升研发体系整体攻坚实力。

2025 >>>

研发经费投入
12.52 亿元

截止 2025 年底 >>>

研发人员数量及占比

公司科技创新人才 **4395** 名

科技人员占全体员工数

33.86%

研发人员占员工总量

25.28%



发明专利数量

公司有效专利授权 **1681** 项

其中发明专利授权 **666** 项

公司申请专利 **149** 项

其中发明专利申请 **135** 项

公司获批专利 **178** 项

其中发明授权 **108** 项

研发创新情况

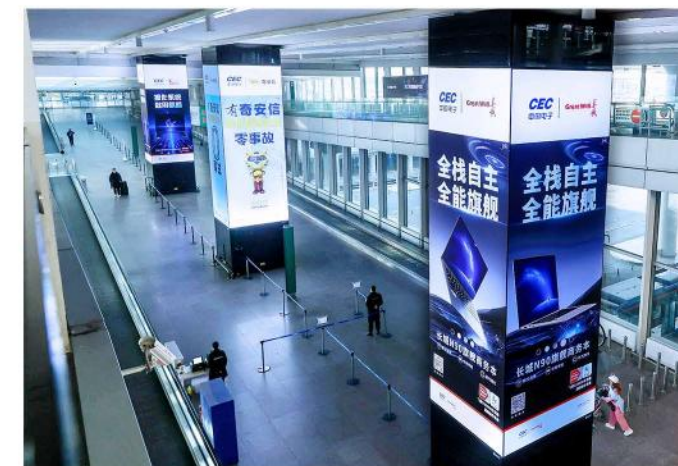
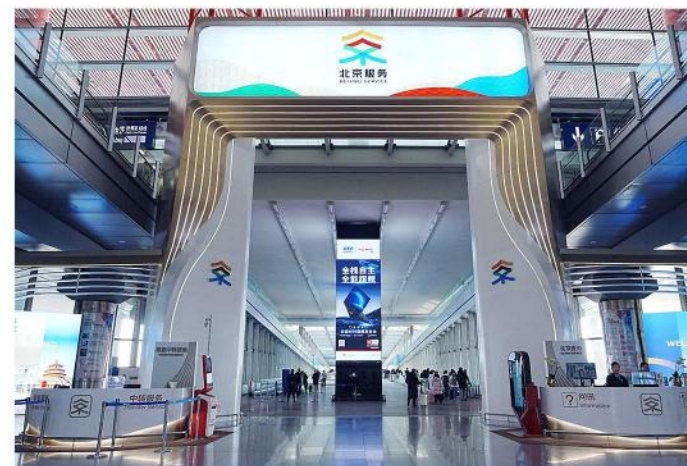
● 聚力打造单冠产品

2025年，公司扎实推进技术产品攻关行动，聚焦关键领域精耕细作，着力打造一批“非我不可，没我不行”的单项冠军产品，加快向一流科技型央企转型。在集团公司党组统筹推动下，持续加大协同攻关力度，联合中国电子旗下计算板块核心力量飞腾公司、麒麟软件等单位，深度协同，全力打造长城N系列笔记本，推动信创产品由“能用”到“好用”的跨越。



▲ 娄山关项目阶段性汇报

长城 N90 旗舰商务本产品广告亮相北京首都国际机场，有效焕新公司信创笔记本的产品形象。该产品获得第三届全国先进计算技术创新大赛智能终端专题赛最高荣誉“移动办公冠军奖”，长城 N80 笔记本获评“体验卓越奖”。



2025年，在单冠的培育打造过程中，公司制定实施《中国长城单项冠军产品培育三年行动计划》，形成《2025年度单项冠军产品培育进展报告》，除全力打造笔记本产品外，还同步加快台式机电源、台式机、服务器、智算服务器等产品的培育工作。



中国长城及业务单位荣获多项荣誉与认定。公司成功入选国务院国资委发布的中央企业品牌引领行动第二批“产品品牌”创建成果。长城信息凭借金融非现金自助服务终端产品，成功入选工业和信息化部第九批制造业单项冠军企业名单。长江科技被工业和信息化部认定为国家级专精特新重点“小巨人”企业，成功获批湖北省制造业“单项冠军”企业。中原电子所属中电科创成功入选第七批国家级专精特新“小巨人”企业名单，荣获国家级专精特新“小巨人”企业认定。在中国电子信息产业集团公司评比中，长城电源 CRPS 服务器电源、长城信息金融非现金机具获得集团冠军产品认定。



▲ 中央企业品牌引领行动第二批“产品品牌”创建成果

▲ 入选工业和信息化部第九批制造业单项冠军企业名单

● 丰富智算产业生态

一是各部委专项年度任务按计划完成。

完成服务器整机产品操作系统适配、整机性能调优，完成服务器整机产品与关键国产部件兼容性适配等工作，推出长城擎天 GF7290V5（8UOAM 高端 AI 训练服务器）等新产品，加速向央国企、金融、能源、运营商等客户进行集采送测；加强应用场景实验环境建设，持续对典型场景进行预优化。

二是组织开展共链行动并形成供需清单。

充分发挥产业资源整合“枢纽站”的作用，牵头组织产业链上下游企业、行业协会和研究院所等多方联动，创新采用“深度培训+抢答竞赛”的形式，成功举办“产业链共链行动”，形成共链行动的供需清单。

三是科技创新生态不断丰富。

积极对接中山大学、中国海洋大学、深圳技术大学等知名高校，谋划重点实验室建设、概念验证中心、校企联合实验室等平台。重建中国长城科技创新专家库，已成功引进 15 名资深行业专家，吸引一批资深专家参与核心技术研发，为关键项目提供专业指导，助力核心技术从实验室走向产业化应用，切实提升公司科技竞争力。组织召开了中国长城博士后工作站建设与校企合作专题研讨会，总结分享中国长城与湖南大学等高校的联合培养经验，制定《博士后工作站建设实施方案》。同时，作为首批入选中国企业案例研究基地的企业，在教育部学位中心与中国企业联合会协力推动下，中国长城配合中央财经大学和中国人民大学商学院教授团队，围绕公司业务展开深入调研，形成一篇案例研究，即《科技领军企业如何赋能专精特新中小企业培育——鼎甲科技和湘计海盾的双案例对比研究》。

四是加大专利成果申报。

中国长城实践成果入选“百链千企”专利产业化推进工程典型案例。中国长城“AI 神经网络处理器关键标准研究与芯片验证的专利转化领航之路”成功入选 2025 年度“百链千企”专利产业化推进工程典型案例，成为全国仅 20 项获选案例之一。该成果源于中国长城承担的国家科技重大专项课题——“面向人工智能应用的神经网络处理器关键标准研究与芯片验证”，已被深圳市知识产权局评为 2024 年深圳市专利转化运用典型案例，研究成果入选工业和信息化部“人工智能赋能新型工业化”典型应用案例。

五是打造“信创网安”联合青年突击队。

中国长城依托中国电子和中国联通“先进计算”创新联合体建设，组织所属企业迈普通信，联合开展“信创网安”联合青年突击队主题团日活动暨联合青年突击队授旗仪式，发布“信创网安”联合青年突击队工作实施方案。围绕“我为发展新质生产力献一策”开展主题研讨，并结合攻关机制优化、产品改进、技术革新等方面积极献计献策。通过联合青年突击队建设，探索央企青年创新协同新模式，进一步落实中央企业科技创新大会精神，在国家科技战略布局中展现新作为。



● 智算产品家族

中国长城产品覆盖芯片、台式机、笔记本、服务器、交换机、打印机、高端电源、行业终端、特种终端等，为新型数字基础设施筑牢信息安全底座。其中，党政信创芯片、党政信创终端、金融自主安全、战术通信、高性能电源等市场占有率均领先行业。

多元应用场景：



2025 年度新品

长城 N80F3 笔记本

该笔记本搭载飞腾八核腾锐 D3000M 处理器，配合 LPDDR5X 内存和高速固态硬盘，整机性能较前代提升超 100%。机身采用铝合金设计，重量 1.3kg、厚度 15.5mm，更轻更薄。内置 75Wh 高能量密度电池，续航突破 8 小时，并支持反向充电。长城 N80F3 配备 USB-A/USB-C/HDMI/RJ45 等全能接口，支持三屏扩展、180°开合及最高 2880×1800 分辨率显示，搭载 Wi-Fi6 实现高速网络体验。安全方面，设备采用指纹识别、摄像头物理开关、无线与麦克风隐私控制，以及 TCM2.0 可信计算模块。整机通过 1200+ 项严苛测试与 200+ 项认证，MTBF 达 120 万小时，体现高可靠与全场景适配能力。



2025 年度新品

长城 N90 旗舰商务本

长城 N90 旗舰商务本整机重量约 990 克、厚度 14.9 毫米，采用轻量化镁合金机身与 2.8KOLED 高色准屏幕，支持 180°翻转，具备 100%DCI-P3 广色域及硬件级低蓝光技术。产品搭载飞腾腾锐 D3000M 处理器，配备 LPDDR5X 内存与 PCIe4.0 固态硬盘，兼具高性能与能效优化，续航超 7 小时。N90 采用多层级安全体系，电源键集成指纹识别，配备物理摄像头遮挡，并使用自研 BIOS 与硬件加密技术。其搭载的“九译”生态融合套件支持 Windows、Linux、Android、OpenHarmony 等多系统兼容，全面面向国产自主、安全可控的高端商务应用需求。



2025 年度新品

擎天 RK5260V6 服务器

该服务器是基于鲲鹏 920 处理器的数据中心服务器，是 2U 双路机架服务器。该服务器面向互联网、分布式存储、云计算、大数据、企业业务等领域，具有高性能计算、大容量存储、低能耗、易管理、易部署等优点。



2025 年度新品

长城 GPC-FD3434U 上架式工控机

4U 标准上架式高性能工控机，搭载飞腾腾锐 D3000/8 八核 2.5GHz 处理器，支持双通道 DDR5（最大 64G），硬件 100% 国产化，适配国产系统与中文安全固件。配备丰富扩展接口，含 4 千兆网口 +2 路 10G 光口、6 个 PCIe 插槽，支持单电 / 冗余电源选配。工业级全金属设计，支持 7×24 小时运行，通过 CCC 认证，全国联保，适用于能源、电力交通、金融等工业控制领域。



GPC-FD343 系列

2025 年度新品

Shelf: 产品包括 1U33kW (ali- 智立方)、2U66kW (zijie- 广东)、3U90kW (tengxun- 天河)

依托长城匠心精工设计，打造行业标杆级集中供电解决方案，斩获业界最高 Ruby 能效认证，能效水准领跑业内。产品覆盖 1U、2U、3U 全规格集中供电方案，品类齐备、选型多元，可灵活满足不同场景部署需求。深度兼容多类系统平台，适配性出众，轻松实现多系统协同选配，为客户提供稳定可靠、高效节能的一站式供电保障与高品质服务体验。



2025 年度新品

世恒 D80F3 台式机

世恒 D80F3 是一款面向党政系统、金融、能源、电信等重点信息化领域的桌面式计算机。产品基于国产飞腾腾锐 D3000M 处理器、采用 LPDDR5 高速内存设计，搭载固态硬盘，整机性能较上一代大幅提升。产品使用立卧两用 8.5L 小机箱，外观简洁时尚。采用国产自主安全固件，系统支持银河麒麟和统信 UOS 国产操作系统，充分适配国产浏览器、国产办公软件、音视频播放软件、图形处理等主流上层应用软件，满足用户日常办公需求。



2025 年度新品

Ruby 能效产品 54V: CRPS4500T2S5; 12V: CRPS1300T2W、CRPS1600T2W、 CRPS2000T2W

全力推进 CRPS 顶尖效率产品规模化部署，产品全面覆盖 12V 与 54V 双电压平台，全系列斩获 Ruby 顶级能效认证，以行业顶尖的转换效率与节能水准，实现高效供电与低碳运行的双重突破。凭借持续迭代的硬核技术实力，打造标杆级 CRPS 供电解决方案，为各领域场景提供稳定高效、性能卓越的能源支撑，树立行业能效与技术创新双重标杆。



2025 年度新品

信创产品、全国产化产品解决方案：CRPS800-2000C3G

长城电源信创全系产品重磅迭代升级，采用标准 CRPS 通用接口设计，全链路器件选型实现 100% 全国产化。产品能效完成关键跃升，由 CQC V 级进阶至 CQC VI 级，供电效率与节能水平再攀新高。始终坚守自主可控核心底线，以全栈国产化与顶尖能效实力，筑牢信息安全坚实基础，为信创产业提供稳定、高效、安全的核心电源支撑。



2025 年度新品

长城信息新一代存取款一体机

集高颜值、小体积、多功能于一身，为银行提供 7×24 小时全天候、全方位的离行与附行金融业务需求。

简约小巧，兼容性强：

提供大堂式与穿墙式两种机型，满足不同场景需求。设备尺寸经过优化设计，安装前无需重新装修，可实现快速布放，大幅降低网点改造难度与成本。



业务全覆盖：

从现金到存折，从刷卡到刷脸

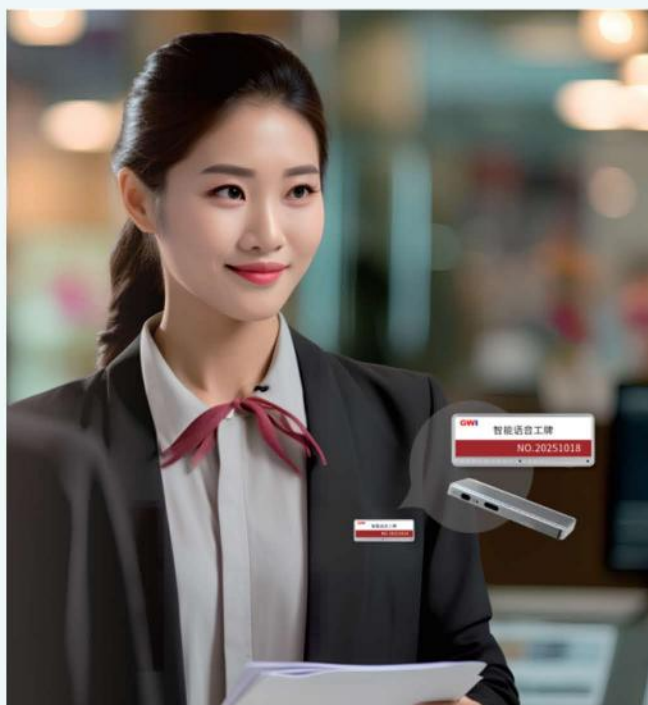
- **核心业务：**全面覆盖现金存取款、账户查询、本行及跨行转账。
- **特色存折业务：**不仅支持传统的存折存取款，更创新地实现了存折补登功能，精准服务老年客群及习惯使用存折的用户。
- **无卡与应急服务：**支持扫码等无卡 / 折交易，并具备吞没卡即时取回功能，极大提升用户体验。
- **信用卡与密码服务：**集成信用卡账单查询与还款，以及密码修改 / 重置功能，进一步分流柜面压力。

智能交互：安全与便捷的完美平衡

为适应金融科技发展趋势，支持安全、快捷的“刷脸存取款”“AI 语音引导”等智能体验。同时，针对老年及视障人士，专门配备了大按键密码键盘，体现金融服务的包容性与温度。

本产品致力于以齐全的业务功能、灵活的部署方式、智能的交互体验，重新定义自助银行终端，打造一款功能齐、业务全、尺寸巧的集约化金融服务平台。

2025 年度新品



AI 智能工牌解决方案

基于全时段、全场景语音采集分析的智能解决方案，可全时段语音记录与分析、自动提炼重点内容、一键生成访客纪要、分析报告，适用于外拓营销、客诉场景还原、过程风险防范、员工培训及行为规范、营销过程分析，应用场景丰富，助力银行提升服务质量和运营效率，降低管理成本。

加快成果应用



赋能乌鲁木齐天山国际机场全流程国产化改造项目

2025 年，在中国长城主导参与的乌鲁木齐天山国际机场全流程国产化改造项目中，机场离港系统成功实现了从底层架构到前端应用的全栈国产化升级。

该项目采用中国电子与中国航信联合发布的国产化方案，由中国长城提供覆盖后台、中台、前端的完整产品体系。其中，基于飞腾 S5000C 处理器的擎天服务器为航班调度、值机、行李处理等核心业务提供稳定算力支撑；长城工控机在自助值机与托运设备中承担关键的中台连接任务，确保多设备环境下的数据稳定传输；长城 D 系列台式机 and N 系列笔记本则支撑值机、安检与登机的一线操作，实现 7×24 小时稳定运行。

依托上述自主产品构建的国产算力底座，天山机场成为千万级枢纽中首个跑通全流程国产化离港系统的标杆，为民航智慧化与自主安全体系建设提供了可复制的实践样本。



长城电脑点亮海岛课堂

2025 年，中国长城成功中标海南省电教馆五千余台国产电脑采购项目，为全省教育信息化建设提供了关键支撑。该项目旨在满足教学、考试、机房管理等多元化场景需求，同时响应教育行业对信息安全、高效运维及国产化生态的迫切要求。

中标设备为长城世恒 D80F3 台式机，其依托国产飞腾腾锐处理器与自主操作系统，构建了完整的国产化解决方案。该方案通过高性能算力保障了多媒体教学、在线考试等任务的流畅运行；凭借全栈国产安全体系与智能备份还原功能，确保了考试公平与数据安全；并利用网络同传、精准管控等高效运维工具，实现了大规模设备的集中管理与教学资源的灵活分发。此外，设备深度适配国产教育软件生态，预装 WPS 教育版，保障了教学应用的稳定兼容。

海南电教馆项目在教育部资源中心的指导与支持下，构建了国家部委引领、企业技术支撑、地方工程落地的协同推进模式，成功验证了长城全栈国产化方案在教学、考试、机房管理等多场景的大规模应用可行性。项目形成了可复制、可推广的实施范式，为全国教育行业推进国产化替代和实现高质量发展提供了具有示范价值的实践样本。





助力中国移动云构建自主安全算力生态

2025 年，中国长城面向中国移动云的国产化需求，开展为期近一年的服务器全栈适配项目。中国移动云作为国内领先的云服务商，其用户在金融、政务、通信等关键行业，对“高性能、全兼容、自主安全”的国产服务器存在强烈需求。为满足其云平台的规模化部署要求，中国长城旗下擎天 RF6260V5 与 SF6280V5 两款基于飞腾处理器的服务器参与适配，形成批量入围方案。

在解决方案方面，中国长城联合中国移动云团队，围绕操作系统、关系型数据库、虚拟化平台、裸金属服务器、SDN 网络、SDS 存储、大数据平台等 20 余款核心云产品开展兼容性、性能与安全性测试。擎天 RF6260V5 以双路飞腾 S5000C 处理器、PCIe5.0 与 DDR5 架构提供高性能计算能力，支持 GPU 扩展与高 I/O 场景；擎天 SF6280V5 则以最高 700TB 单机存储、RAS2.0 可靠性技术与智能运维能力，满足云平台海量数据与关键业务对高可靠运行的需求。

项目成果显示，两款设备在性能、稳定性、安全性与兼容性方面均达到中国移动云高标准要求，成为飞腾生态中适配最全面的自主安全服务器产品之一。通过本次适配，中国长城为中国移动云客户提供了从芯片到云平台的全链路国产化方案，不仅显著提升了业务上云的稳定性与性能，也降低了企业迁移风险，实现了更安全、更高效的国产算力供给。





助力阿里云专有云构建自主可控算力底座

2025年8月，为满足阿里云及其行业客户在政务、金融、央企等领域对“自主可控、高性能、可云化部署”的需求，中国长城开展了面向阿里云专有云的服务器适配项目。阿里云用户普遍需要既能确保国产化安全，又能兼容云计算架构、支持大规模弹性部署的服务器设备。基于这一需求，长城擎天 RF6260V5 服务器参与认证并顺利通过测试，实现批量入围阿里云专有云兼容性清单。

本次方案选用了长城擎天 RF6260V5 作为核心设备，该产品基于飞腾腾云 S5000C 处理器，搭载 DDR5 内存与 PCIe5.0 高速互联架构，能高效支撑大数据、分布式存储、虚拟化、人工智能推理等关键业务场景；同时采用全栈国产化技术，满足阿里云在自主安全层面的严格要求。

在解决方案方面，中国长城与阿里云团队围绕弹性计算、物理服务器管理、虚拟化平台、分布式系统等核心模块开展适配验证，使 RF6260V5 能够在阿里云专有云环境中实现资源自动部署、弹性伸缩与硬件级故障预警。通过此次适配，企业客户可直接在阿里云平台快速部署国产服务器资源，享受一致的上云体验与更精简的运维模式。

一方面，长城擎天 RF6260V5 进一步丰富了阿里云专有云的国产化算力选项，为云平台提供更安全、更稳定、更高性能的自主计算硬件；另一方面，该方案帮助终端企业实现平滑上云，降低关键业务迁移风险，加速数字化与自主可控体系建设。中国长城的解决方案不仅支撑阿里云构建国产云生态，也为用户提供更高可靠、更具自主性的云计算环境。





赋能内蒙古某市数字档案馆建设项目

2025 年，中国长城中标内蒙古某市数字档案馆建设项目，证明了市场与客户对公司档案信息化领域综合实力与技术能力的高度认可。

本项目采用长城科技自主研发的长城信创数智档案馆系统和长城信创数智档案室系统。系统均基于全栈信创环境打造，全面符合国家标准，实现对电子文件从生成、归档、管理、长期保存到利用与销毁的全生命周期管理，在确保档案数据安全可控的基础上，构建了规范、高效的一体化管理平台。

本项目是中西部地区推进档案管理智能化、打造区域数字档案标杆的重要实践。项目落地后，将显著提升当地档案数字化与智能化管理水平，为历史文化遗产传承与社会公共服务提供坚实的技术支撑。



赋能华大九天国产化大模型服务器项目

2025 年 12 月，中国长城科技集团股份有限公司为国内头部 EDA 企业提供国产化服务器解决方案，支撑其在自主可控环境下完成 EDA 软件与国产硬件的深度适配，构建安全可靠的国产化设计工具链基础环境。项目交付百余台基于鲲鹏 7280Z 处理器的高性能服务器，专用于承载 EDA 流程中计算强度最高的模拟仿真、逻辑综合与物理验证等核心环节，为客户构建稳定、高并发、高负载的算力底座。

EDA 是芯片设计的关键生产工具，流程长、任务复杂，对并行计算能力、内存带宽与系统稳定性均具有极高要求。面对这一行业难点，中国长城实现了国产算力在 EDA 领域的规模化工程落地，完成大规模鲲鹏服务器集群在多类型 EDA 工具链上的适配与验证，突破了长期以来国产化环境下兼容性不足、性能不稳及扩展受限等核心瓶颈。

该项目不仅验证了中国长城国产服务器在 EDA 全流程中的可靠性与工程成熟度，也为国产 EDA 工具链的大规模部署提供了可复制的技术路径，推动国产算力在集成电路设计领域实现实质性应用突破，加速行业整体向自主可控方向升级。



长城擎天 RK5260 V6 服务器



助力神舟二十号成功发射

2025年4月24日17时17分，搭载神舟二十号载人飞船的长征二号F遥二十运载火箭在酒泉卫星发射中心精准点火，托举“太空神舟”划破苍穹。约10分钟后，飞船与火箭成功分离并进入预定轨道，标志着我国空间站应用与发展阶段第5次载人飞行任务——暨载人航天工程第35次飞行任务取得圆满成功。在这场备受世界瞩目的航天任务中，湘计海盾承研的关键设备，再次为“神舟飞天”构筑起可靠的技术屏障。

作为中国载人航天工程的长期合作伙伴，湘计海盾此次为神舟二十号载人飞船提供了全套仪表显控人机交互系统。该系统包含液晶显示器、信号分配器、综合显示单元、时间单元和手控编码指令板等5套核心显控设备，其技术状态与2024年服务神舟十九号任务的产品完全一致，实现了关键设备的系列化、标准化应用。这套被誉为“航天员太空操作台”的交互系统，是连接航天员与飞船的“神经中枢”，承担着操作指令精准输入、飞船状态实时显示、关键数据监测预警等核心功能，直接关系到载人飞行任务的安全性与可靠性。

自2005年起，湘计海盾护航中国载人航天已有二十载，从神舟七号的首次配套到空间站建设，累计保障30余次航天任务，用长城制造筑牢航天强国基石。





助力重庆农村商业银行提升智能自助金融服务水平

2025 年，长城信息第一名中标重庆农村商业银行股份有限公司“2025 年自助柜员机 (ATM/CRS) 采购项目”。本次中标的自助柜员机 (ATM/CRS) 产品，搭载国产安全操作系统和国密算法双保险，从技术底层筑牢安全防线，有效保障网点客户资金与信息的安全。此外，产品还可融合 AI、生物识别、智能风控等前沿技术，进一步优化人机交互逻辑，智能检测风险行为并实时拦截，助力重庆农商行提升高效、安全、多元化的智能自助金融服务水平。



助力浦发银行领跑数字化转型

长城信息立足金融科技领域创新实践，深度融合人工智能、大数据等前沿技术，构建了涵盖系统架构深度优化、智能交互体验升级、全链路安全防护强化等关键模块多维度一体化解决方案，既可精准匹配浦发银行对于自助渠道高效化、智能化的转型升级需求，又能通过全流程自主可控的技术体系，筑牢金融服务安全屏障，为网点用户带来更便捷、更可靠的自助服务体验。2025 年 8 月，长城信息凭借深厚的技术积淀和快速响应的服务能力，实现“智能自助渠道系统”在上海浦东发展银行的独家中标，助力上海浦东发展银行领跑数字化转型。



文印业务板块案例

- (一) 党政客户
2025 年，长城生产型数字印刷系统与安全 A3 复合机继续为“两会”护航，24 小时服务参会代表团的打印复印扫描需求。同时在多个省、市、县级机关单位文印设备采购项目中中标。
- (二) 央企客户
2025 年，长城信息文印产品完成与多款数据安全软件的兼容性适配，成功在多家央企单位中标并装机，满足了央企客户文印设备的自主安全数字化转型需求。
- (三) 银行客户
为满足交通银行总行保密文印中心集中输出需求，长城信息在短时间内按客户需求完成基于国产 IT 保密环境的长城生产型彩色印刷设备的文印输出方案并成功部署安装。



增加社会贡献

中国长城深入学习贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴工作的重要论述和指示批示精神，始终将服务乡村振兴战略作为践行央企责任、推动高质量发展的重要抓手，不断加强统筹谋划和组织推动。

在人才支撑方面 >>> 公司选派优秀干部深入基层驻村挂职，为乡村振兴注入坚实的人才力量

在精准帮扶方面 >>> 定期研究部署帮扶任务，积极组织开展消费帮扶、爱心捐赠等务实举措

在社会责任品牌建设方面 >>> 持续打造“点亮爱·七彩小屋”公益项目，以实际行动传递企业温度，为全面推进乡村振兴贡献央企力量



2025年，中国长城乡村振兴定点帮扶累计捐赠金额 330.63 万元，覆盖四川阆中、陕西镇安、海南临高、贵州松桃等多个地区。其中，购买及帮助销售农副产品 190.63 万元，乡村振兴定点帮扶募集资金 100 万元，向临高县皇桐中学捐赠 10 万元电脑、打印机、文体用品等教学设备，以实际行动助力巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴工作。



点亮爱·七彩小屋

“七彩小屋·点亮爱”是中国长城青年志愿服务品牌，2009年中国长城（原长城电脑，2017年重组整合为中国长城）开启了“点亮爱”公益品牌之旅，从与团中央志工部战略合作推进“共青团关爱农民工子女志愿服务行动”，到落实中国电子团委“点亮爱”志愿服务助力乡村振兴系列活动，切实履行国企责任担当。

中国长城积极对接落地党中央和中国电子关于乡村振兴工作要求，先后以公益巡演、救助弱视儿童、帮扶贫困学生、爱心支教、航天体验、捐款捐物、绿色电脑行动等多种形式，为乡村振兴助力。



在多年的公益行动中，中国长城发现，一个企业的力量终究有限，公益关爱需要全社会共同的参与。

2009年

中国长城（原长城电脑）创立了“点亮爱”公益品牌，希望能够唤起更多的爱心、汇聚更多的力量投身到公益事业中来，一起去“点亮爱”。

中国长城（原长城电脑）联合中国儿童少年基金会、中国航天基金会、搜狐公益频道、海岳爱心助学计划共同发起“点亮爱—2009 长城电脑航天之旅”活动，关爱贫困弱视儿童和川彝地区贫困儿童。



自 2011 年起

原长城电脑积极与共青团中央携手共同推进“七彩小屋”建设，帮助农民工子女接受良好教育。这也是国内首家中央企业与团中央就关爱农民工子女志愿行动展开的紧密合作。



2014年8月

原长城电脑与共青团中央签署战略合作，为“共青团关爱农民工子女志愿服务行动”和中国青年志愿者助残“阳光行动”的青年志愿者骨干成员提供一份由长城电脑捐赠的意外伤害保险。此次活动，既是对中国青年志愿者志愿服务行动的支持，也是中国长城“点亮爱”公益行动的深入发展。

自 2009 年创建开始，中国长城“点亮爱”公益行动不断地丰富，从对弱势群体的帮扶延展到对青年志愿者的关爱，从简单的捐助发展到从根本上改变受助人的困境。中国长城“点亮爱”公益品牌内涵在延伸的同时，也在稳步前行的道路上留下了深深的足迹。



截至目前，中国长城在全国共捐建“七彩小屋”80 所，电脑教室 30 余间，从西藏海拔 3700 米的米林县中心小学到四川大凉山艰苦贫困的彝族小学，从西北宁夏的回民小学到江西井冈山革命老区的下七乡中学，爱的火种遍及了全国 28 个省，实物及现金捐赠达数百万元，惠及贫困地区学生和农民工子女数以万计，承载了中国长城对贫困山区孩子们的关爱和对偏远地区教育事业的支持，极大地改善了偏远地区小学的信息化教育条件，为孩子们插上了科技的翅膀，得到了社会广泛的赞誉。



“点亮爱·七彩小屋”案例，入选国务院国资委《中央企业上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2025）》





共进共荣： 打造绿色供应链

Social

中国长城以产业链协同共赢为导向，将绿色低碳、合规透明、安全可控理念深度融入供应链全生命周期管理，覆盖供应商准入管理、采购管理、产品质量与售后服务管理、数据安全等环节，构建了责任共担、资源共享、价值共创的绿色供应链生态，为高质量发展注入新动能。

完善供应链管理体系 40

提升产品质量 47

筑牢数据安全保护屏障 50



完善供应链管理体系

供应链风险管理

中国长城坚决贯彻落实国务院国资委关于中央企业采购管理与风险防控的相关要求，系统加强供应链全流程风险管控，健全风险管理体系。定期组织专项培训与现场稽核，精准识别并有效应对履约、合规等重点风险，持续提升风险预警前瞻力与处置实效性，保障供应链安全稳定、高效运转。

同时，公司坚持可持续发展理念，锚定协同共赢、绿色低碳、合规高效目标，全面推进供应链全链条提质升级。制定《供应商管理办法》，构建覆盖准入审核、分类分级、动态绩效、优化维护及不良退出的全生命周期管理机制，将绿色低碳、合规经营、社会责任纳入刚性准入与考核指标。依托 SCM 系统实现供应商资源共享与透明管控，强化动态量化评价，择优培育优质战略伙伴、有序清退低效不合规主体，持续优化供应商结构。积极带动链上伙伴共建绿色供应链，推动采购、生产、物流等环节低碳转型，协同助力“双碳”目标落地见效。



荣获
“国家级绿色供应链管理企业”

荣列
广东省制造业500强第40位

保障供应链安全稳定

公司聚焦核心业务需求，建立常态化行情研判与保障机制，定期发布《行情洞察报告》，聚焦关键物料、核心零部件的价格波动、供应稳定性、国产化替代进度等维度，结合专业机构预测与行业动态，科学制定关键物料采购计划与多元化备货策略，优化库存结构，有效降低因物料短缺、价格波动、供应中断等引发的经营风险，最大限度缩减供应中断的时间、范围及影响。

2025年，为提高公司对供应商、客户及其他商业合作伙伴的资信管理水平，防范履约风险，公司制定《中国长城科技集团股份有限公司商业合作伙伴资信管理办法》，规定各业务单位不得与未进行资信调查的意向合作方订立合同，业务部门需确保在提交合同审核之前完成商业伙伴资信调查，并按相关制度要求，提交资信调查意见或书面的资信调查报告，避免盲目合作。在开展商业活动实施过程中，应当比照商业活动开展前的标准和要求，至少每年开展一次对商业伙伴资信情况的复核工作。

对商业伙伴的资信审查，主要包括以下方面的内容：

1. 主体资格的审查

主要审查企业基本工商情况，如营业执照及其他资质文件、主体性质、注册资本、实缴资本、成立时间、营业范围等。

2. 财务状况的审查

主要审查企业业务发展和真实可变现资产情况，如资产结构及经营概况、不动产权情况、固定资产持有情况、金融资产持有情况、预期利润与产品或行业平均收益率相比较、现金流能力、有无逾期、抵押和担保情况等。

3. 合规风险的审查

各单位应根据交易背景和目的综合考虑商业伙伴的各类合规风险，如前期经营案例情况、挂靠风险、出口管制合规风险、经济制裁风险、反垄断合规风险、反洗钱合规风险、知识产权合规风险、环境保护合规风险、数据保护合规风险、生产安全合规风险、劳动用工合规风险，以及腐败和商业贿赂合规风险等。

4. 其他事项的审查

其他根据实际开展商业活动需要掌握和了解的资信信息，如与商业伙伴发生诉讼争议后可能需要的财产线索情况、是否存在不良征信或不诚信的交易记录等内容。

对于单笔交易金额在5000万元及以上的重大、重要项目的商业伙伴，应组织全面核实或聘请具备专业资质的第三方机构核实其主体资格、业务发展、财务状况、涉诉状况、信用状况、履约能力、对外投资、公司股权结构、股东出资及个人资信状况、重大风险等可能影响其履约能力或将对合同履行造成不良影响的因素，出具资信调查报告。



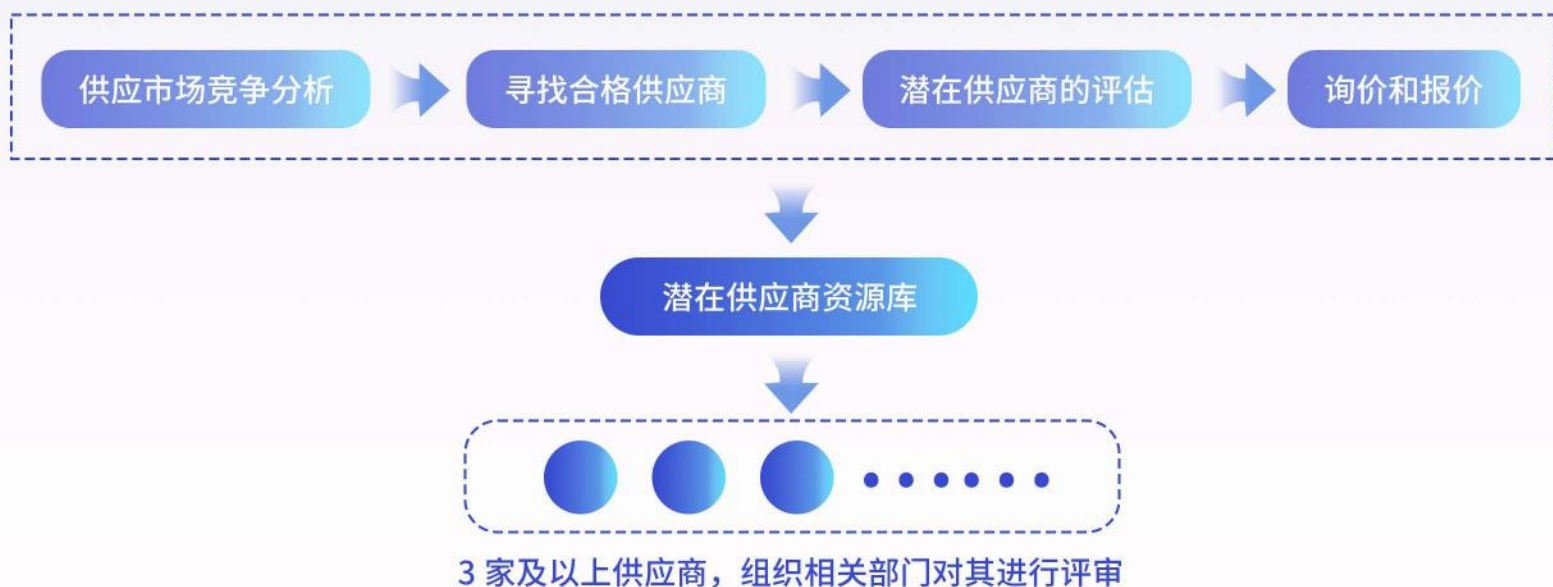
供应商管理

为进一步提升供应链管理水平和强化供应链风险防控与高质量发展能力，公司将可持续发展要素纳入供应商准入、评价及日常考核管理，从源头优选综合实力强、合规诚信、绿色低碳、社会责任表现良好的合作伙伴，推动供应链稳定可靠、协同共进与可持续发展。

供应商准入管理

供应商的准入需进行前期准备工作，包括以下内容：供应市场竞争分析、寻找合格供应商、潜在供应商的评估、询价和报价。各部门、各单位需要开发新供应商的，由采购实施部门对资源供应市场进行调查，了解供应商的基本情况，进行分析和摸底评估，初步筛选符合条件的供应商，并引导其在供应商管理平台上注册或通过邮件方式提供相关资料，成为潜在供应商。

针对需求计划，采购实施部门在潜在供应商资源库中选择合适的 3 家及以上供应商，组织相关部门对其进行评审，评审的内容包括但不限于供应商的行业信誉、许可授权情况、知识产权情况、经营情况、生产设备、财务状况、仓库管理、采购产品的技术指标、质量、价格以及运输条件等。



针对所有涉及知识产权标记的产品

应要求供应商提供知识产权及其权属的有效证明材料，必要时采取有效手段甄别证明材料的真伪和时效，严禁采购和使用侵权的产品。各业务单位应在产品定型前根据产品需求计划，将需求计划发给采购实施部门，由采购实施部门组织相关部门（研发、制造、质量、财务等部门）开展新供应商的开发，并确定各相关部门在供应商开发活动中的职责权限分工。



针对咨询服务类采购的供应商开发

须根据服务类型，对潜在供应商的行业信誉、专业资质情况、许可授权情况、经营情况等进行考察、评审。



针对软件类采购的供应商开发

须根据软件用途，对供应商软件的互相兼容进行验证，对授权方式、信息安全、合法性、授权许可、载体等进行评审、核实。

根据相关规章制度

- ▶ 对有必要提供样品的，应由采购部门索取样品交技术部门进行认证，最终形成认证报告，认证报告应包含供应商名称、物料型号、测试软硬件平台、测试结果、技术部门结论等内容。
- ▶ 对新开发的物料，须收集两家或两家以上供应商的报价，必要时要求供应商提供材料成本明细，评估其价格的竞争力。
- ▶ 对于长期、大批量的生产物资采购应进行批量试产，经研发、质量部门确认后形成批量试产报告。由采购部门根据考察评估合格报告、样品承认单以及批量试产报告，方可纳入合格供应商采购货源清单。

评审结束后，应当由采购实施部门负责形成供应商考察评审报告，相关参加部门或人员会签，由采购实施部门负责人审批通过。

针对完成评审和样品确认的潜在供应商，完成供应商准入审核流程后，将其纳入合格供应商名单。



对已获得合格供应商资格且长期合作的供应商，应定期组织供应商评审，形成评审办法。

一般情况下，每年至少开展一次供应商评审；对客观原因或无法配合评审的供应商（如境外供应商、临时供应商、贸易商、代理商等），原则上需进行书面材料验证和评审，对不能提供书面材料评审的，应建立相应的豁免评审审批制度。供应商评审的内容应结合供应商类别、产品特性以及基本管理要素制定。

对供应商评审未通过的，责令供应商整改，并组织相关人员评审复核。

供应商评审结束，须由采购、技术、质量、财务提交书面供应商评审报告，由相关采购部门负责人会审批准。

在完成准备工作和准入审核确定供应商后，再进行正式的合同条款的谈判、最终供应商的选择等工作。

因公司短期或临时、紧急的生产或运营、研发测试需要进行临时采购业务，可以从潜在供应商中选择合适的供应商实施采购行为，采购次数、采购金额和审批层级由业务单位在采购制度中予以相应规范，经相关流程审批同意后执行。



供应商日常管理

公司建立供应商分类分级管理机制，综合供应商所提供的服务、货物或工程的性质、考核评价结果及资质信用、管理水平、创新能力等，对供应商实行分类分级管理，优化供应商结构，控制供应风险。

公司对供应商的分类分级包括：

战略供应商

指对企业具有战略意义的，在行业内具有领先或独特地位，采购金额大，并对核心业务具备关键作用的合格供应商，或经考核评价后评定供应商提供的产品、服务在价格、质量、交货、技术、管理等方面具有明显优势，应该与企业建立良好稳定合作关系的供应商。

优选供应商

指在资质、服务、合作意愿以及成长潜力方面都表现出色的合格供应商，其提供的产品质量高、交货及时、愿意与企业分享技术和知识，帮助企业提升自身的研发能力，愿意与企业共同成长并实现双赢的供应商。

一般供应商

指通过准入审核流程的合格供应商，其所提供的产品、服务等市场竞争激烈，可替代性高、供应风险较低，可根据产品需求、成本做合适选择。

慎选供应商

指通过准入审核流程的合格供应商，但其所提供的器件性能、产品质量仅能满足企业产品的最低需求，服务水平、合作意愿较低，非市场特殊地位或单一来源可不作首选。

淘汰供应商

指在采购活动中，其提供的产品、服务未能达到业务单位的产品需求，经整改仍不能满足需求，采购部门启动淘汰程序，经审批后与其结束合作关系，将其纳入淘汰供应商名册且不能再次合作。

在供应商管理平台或供应商管理清单内对供应商增加“战略”“优选”“一般”“慎选”和“淘汰”级别标签，分级管理。



考核评价与审查

对供应商的整体实力、资质能力、产品质量、服务等方面实行及时跟踪，以供应商履约情况为事实依据，建立科学有效的供应商动态量化考核评价指标体系、考核评价方法和打分标准，对供应商进行动态量化考核评价管理。评价内容包括但不限于供应商的资质、业绩、信誉、财务状况、经营状况、业务能力、履约情况、产品 / 服务质量、售后服务、企业社会责任履行情况、是否存在不良行为等。

01

根据供应商的来料批次合格率、来料抽检缺陷率、在线报废率、供应商售后返修率等，对供应商质量等指标进行评价考核。

02

根据供应商合同履行情况、对供应商交货及时率、交货周期、即时供应、变更合同的应变接受率等，对供应指标进行评价考核。

03

根据供应商的报价及时客观、具体透明与供应商降低成本的态度与主动性等，对供应经济指标进行评价考核。

04

根据供应商的售后服务、技术支持、危机处理、配合度等方面，对供应商合作与服务指标进行评价考核。



对在库供应商每年度至少开展一次供应商绩效考核，由采购部门发起并组织进行，研发、质量、制造、财务等部门参与考核并对供应商的表现进行评估确认，采购部门汇总各部门报告后输出整体考核报告。根据供应商考核评估结果，核定供应商分级并进行动态评级调整，并根据调整结果对订单、后续合作策略进行对应调整。



信息化建设

中国长城建立供应商管理平台，对供应商资源进行电子化管理。管理内容包括但不限于：供应商注册、供应商准入审核、供应商分类分级管理、供应商绩效考核、供应商黑名单库管理等。业务单位已建立供应商管理平台并进行电子化管理，需同公司供应商管理平台实行数据对接和共享，数据内容包括但不限于：供应商注册信息、供应商分类分级信息、供应商黑名单库，以形成集团资源共享，控制供应风险。未建立供应商管理平台的业务单位，需在公司供应商管理平台内申请账户并对自身供应商资源进行电子化管理。

平等对待中小企业

2025 年，中国长城已实现对中小企业无分歧逾期应付账款的动态清零。公司建立健全中国长城应付账款管理网络，全面梳理各业务单位应付账款情况，针对逾期应付账款金额较大的重点企业进行专项排查，全面掌握重点企业应付账款的规模、结构、账龄等情况，实施动态管理，定期更新账款信息。结合企业实际情况，制定《中国长城清欠行动工作方案》，明确工作目标、重点任务、实施步骤和责任分工，形成“分工明确、协同联动”的管理体系。指导其规范应付账款支付流程，对于符合支付条件的账款，督促其及时足额支付；对于存在困难的，协助其制定合理的支付计划，避免出现拖欠中小企业款项的情况。

长城供应链管理系统 (SCM)

案例

中国长城以数字化转型为抓手，深度践行“国产化 + 数字化 + 智慧化”发展理念，2025 年正式上线运行长城供应链管理系统 (SCM)，全面推进供应链管理数字化升级。该系统通过三大核心模块实现全流程管控：管理中心统筹品类管理、供应链业务合规稽核、供应商资源电子化管理，实现业务流程规范化，统筹制定品类策略并指导供应链前中后段日常，识别各分子公司、事业部共性品类与物料，开展集中采购，提升供应链效能；考核中心实现全公司供应链核心指标实时展示、异常预警及追溯，精准定位管理短板，跟进采购降本达成并及时优化采购策略，降低采购成本，提升管控效能；招采平台实现非生产性采购全流程线上化操作，规范采购流程、提升采购效率，推动采购活动公开透明、合规高效。通过 SCM 系统的全面应用，公司供应链业务数字化与垂直化管理水平显著提升，为全价值链国产化智慧供应链体系建设奠定坚实基础。



提升产品质量



质量管理体系认证证书

公司严格执行《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，以市场需求为导向，建立健全质量管理组织机构和规章制度，积极开展质量体系认证，建立健全科研、生产、检验试验和交付、服务等全过程的先进质量标准，建立并持续完善以生产运营流程为中心的全流程、系统化的质量管理体系。

制定《中国长城科技集团股份有限公司产品质量管理办法》



要求严格实施岗位质量规范、质量责任以及相应的考核办法，强化质量风险管控，健全质量追溯体系。对重大质量事件严肃问责，针对售后出现质量问题的产品，做好维修、更换、退货或者终止销售、召回等工作，切实保障产品质量与客户权益。

“如意服务”作为中国长城自主安全业务产品专属售后服务品牌，已整合自主计算体系顶尖技术服务资源，在全国建设 1000+ 服务站点，拥有 3000+ 国产 PK 体系产品技术认证服务工程师，100% 地市级实现本地化服务。同时在全国范围建立了点面结合的总库、省库、区域库 / 专项库、服务站站端库四级备件储存和供应体系，形成了标准化、专业化的自主安全产品服务保障体系，实现 7x24 小时全天候服务接入、服务响应、现场服务及技术支持，可提供同城 4 小时，异地 12 小时高级别服务，最高可提供 2 小时上门服务。多年来，如意服务始终恪守“以客户为中心”的宗旨，秉持“传承文明，体验完美”的服务理念和“温馨细致、严谨规范、快速高效”的工作作风，为数以千万计的长城用户提供专业、可靠的售后服务。



应对客户投诉

按客诉问题造成的影响程度，区分为高风险客诉、中风险客诉、低风险客诉三类，相关界定及处理方法如下：

客诉风险定义

● 高风险客诉：

- 1. 批量质量问题或可能造成重大影响的问题。
- 2. 因产品质量问题或工程师操作不当造成人员伤亡或重大财产损失的问题。
- 3. 因泄密造成的重大信息安全问题。
- 4. 可能对公司品牌带来严重影响的问题。

● 中风险客诉：

- 1. 客户提出索赔要求。
- 2. 由于工程师操作不当，导致客户数据丢失。

● 低风险客诉：

- 1. 可以通过协调解决的问题。
- 2. 客户产生抱怨但经确认无实质问题。

处理方法

高风险客诉应重点处置，详细记录客户投诉内容和有关产品信息，尝试了解客户项目的背景以及联系的业务人员信息等，同步把客诉问题实时上报主管经理和部门负责人预警。

中低风险客诉正常处置，详细记录客户投诉内容和有关产品信息，与客户耐心沟通安抚，在权限范围内协调相关部门配合解决客诉问题，避免造成事态升级。遇到无法协调的事项，必须及时上报主管或部门负责人层面解决。

重视客户满意度

依据集团公司“好用工程”相关文件要求，为持续提升信创核心产品的用户体验与满意度，售后服务部每季度对重点用户开展回访工作。回访采用电话沟通与在线问卷相结合的方式，覆盖台式机、笔记本、服务器及售后服务四大类别，收集客户在产品性能、功能、可靠性、设计及售后服务等方面的评分与意见建议。2025 年度共回收有效问卷 269 份，用户对我司综合评价较为满意，提出的各项意见建议，均已反馈至相关责任部门，及时与用户沟通，并制定相应的优化改进措施。后续 400 团队将持续跟踪，确保闭环管理，进一步提升用户售后服务体验。

售后服务部针对全年已完结的服务工单，开展客户满意度抽样调研，为后续服务优化提供数据支撑和决策参考。调研采用 400 电话回访模式，请客户就售后服务质量进行打分，确保沟通的直接性和反馈的真实性。

2025 年度客户满意度



注：满意度评分采用 0 至 5 分制，评分≥4.5 分视为“满意”。年度满意度 = 年度满意单量 / 年度总回访单量 * 100%。

客户不满意等级划分及处理指引

因客服原因引起客户不满意的情形可划分为 S、A、B、C、D、E、F、G 共 8 个等级，严重程度由高到低依次递减，等级界定及处理方法如下：

等级	界定	处理措施
S 级	因坐席服务态度问题或泄密导致的外部投诉（例：客户将录音发布到贴吧，论坛等），严重损害长城品牌形象。（红线）因坐席服务态度问题或泄密导致的外部投诉（例：客户将录音发布到贴吧，论坛等），严重损害长城品牌形象。（红线）	建议劝退（外包合同制员工退回外包，自有员工绩效 D 级），当月绩效为 0，同时逐级上报至部门领导。若存在泄密问题则按照国家有关法规处理。
A 级	界定：客户给出不满意评价，同时质检判定员工态度有问题（例：通话中带有质问反问客户，不耐烦等言语和情绪导致客户情绪螺旋式上升的）。	<p>(1) A1 级投诉专员回电客户后客户认可，处理措施是：质检本周评分 0，由质检单独沟通坐席，坐席自行提交录音分析报告及整改方案，投诉专员回电安抚客户并道歉，同时协助客户解决问题，直至闭环。同时，要求工作小组内复盘讨论，并将讨论结果以邮件形式发给上级主管。同样问题在一个月内出现 3 次及以上，则自第 3 次起升级为 S 级的处理措施。</p> <p>(2) A2 级投诉专员回电客户后，客户不认可，处理措施是：由质检复盘坐席沟通录音，检查沟通过程是否存在问题，若存在违反正常工作的问题，质检本周评分 0，质检单独沟通坐席，坐席提交录音复盘报告及整改方案，投诉专员回电安抚客户并道歉，若客户仍不认可，及时升级给上级主管。同样问题在一个月内出现 3 次及以上，则自第 3 次起，酌情在本月绩效评分相应扣罚 20%，或升级为 S 级处理。</p>
B 级	质检判定服务态度问题（例如：着急挂电话，推诿等）	本通录音评分 0，由质检单独沟通坐席，坐席自行提交录音分析报告及整改方案，如必要时该坐席的组长回电安抚客户并道歉，协助客户解决问题，直至闭环。同时要求组内讨论，并将讨论结果以邮件形式发至部门领导。组长在一个月内随时抽调该坐席录音检查。同样问题在一个月内出现 3 次及以上，则自第 3 次起升级为 A1 级。

等级	界定	处理措施
C 级	因疏忽或过失导致、业务解答不准确或错误影响到客户（例如漏派单，基本业务解答错误，已明确的非标客户未查询等）。	本通录音评分扣 50 分，由该坐席组长指导坐席回电，为客户提供正确的业务解答，并由该坐席组长组织本小组学习相关业务知识，加强培训，提交学习报告。若同样问题在一个月内出现 3 次及以上，则自第 3 次起升级为 B 级，按照 B 级扣分标准执行。
D 级	客户给出不满意评价，同时质检判定该通录音存在中等级别错误或问题（例如给出的方案不完整或不是最优解）。	本通录音扣 30 分。组长单独进行一次强化业务培训，组长回访安抚客户。
E 级	客户给出不满意评价，质检判定无原则性错误，仅沟通或表达方式不恰当；或质检判定该通录音存在中等级别错误或问题（例如给出的方案不完整或不是最优解）。	<p>E1. 客户给出不满意评价，质检判定无原则性错误，仅沟通或表达方式不恰当，处理措施是：本通录音扣 20 分。通知组长进行复盘沟通技巧培训，组长随时抽调录音进行纠正并给出整改建议。组长负责回访客户。</p> <p>E2. 质检判定该通录音存在中等级别错误或问题（例如给出的方案不完整或不是最优解），处理措施是：本通录音扣 20 分。在例行业务培训中进行复盘，培训后由组长进行抽查检查效果。若同样问题在一个月内出现 3 次及以上，则自第 3 次起升级为 D 级，按照 D 级扣分标准执行。</p>
F 级	质检判断轻微问题：按照质检角度判断本通录音无明显瑕疵（类似语气过于平淡，语速与客户不匹配，不热情等）。	本通录音扣 10 分，通知组长私下沟通。沟通后若同样问题在一个月内继续出现，则升级为 E 级问题，按照 E 级扣分标准执行。
G 级	无理由差评。本通录音被客户评价为不满意，但经质检复核，整通录音没有任何瑕疵。	坐席质检成绩不扣分，投诉专员回访客户核实原因后闭环关闭。

安全教育

公司高度重视全员的安全意识培训和专业人员的技能提升。通过多种方式，组织开展涵盖公司及下属单位的安全教育培训：

● 网络安全宣传周：

组织参与全国性的网络安全宣传活动，提高员工对网络安全的认识。

● 反诈骗宣传：

定期开展防骗知识讲座，帮助员工识别和防范各种网络诈骗行为。

● 多媒体设备展示：

在办公区使用多媒体大屏播放安全宣传片，增强视觉冲击力。

● 即时通讯工具：

利用公司内部即时通讯工具推送安全提示和最新资讯。

● 视频会议：

开展多次线上培训会，普及全员网络安全意识，增加专业人员网络安全攻防能力。

● 内部网站平台：

在公司内网设立专门的安全知识专栏，提供学习资源。

客户隐私保护

公司在客户隐私方面严格遵循《数据安全法》等法规。建立数据分级分类制度，相关人员签署保密协议明确权责；落实“最小必要”采集原则；实施全流程加密与访问控制；定期开展合规审计与风险评估，确保数据处理全链条合法、透明、可追溯。**2025年，公司未发生客户数据信息泄露事故和网络信息安全相关事故。**

共生共长： 促进员工全面发展

Social

庆祝长城品牌创立39周年暨中国长城“企业日” 中国长城首届“长城杯”羽毛球比赛



员工是企业价值的共创者，是事业薪火相传的同行者。中国长城关切每一位员工的获得感与归属感，致力于构建一个安全、健康、平等且富有活力的职业生态。护航职业健康，营造身心并重的舒适环境，提升员工的职场幸福指数；严守安全红线，通过精细化管理和系统化投入，坚决筑牢安全生产防线；赋能职工成长，搭建多元化、多通道的发展平台，让员工才华有施展空间、员工价值有实现路径。通过系列举措，推动企业与员工同心同向、共生共长，企业发展动力更足、干事氛围更浓厚、发展支撑更有力。

保障员工权益	53
守护职业健康	60
赋能职业发展	64



保障员工权益

劳动合同签订率

截止 2025 年底

女性管理者占总管理者人数

45.54%

劳动合同签订率 100%

社会保险覆盖率

2025

员工总数达 12980 人

社会保险覆盖率 100%

保障薪酬足额按时发放

2025 年，公司严格遵守《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《保障农民工工资支付条例》等法律法规，将及时足额支付员工劳动报酬作为履行社会责任、保障员工权益的核心环节，建立完善薪酬福利管理制度，明确规定薪酬结构、计算方式、支付周期（按月支付）和支付日期。在实践中，公司通过规范的薪酬核算流程、银行代发系统及专项资金保障机制，确保薪酬支付准时、准确。全年未发生任何拖欠、克扣员工薪酬的情况，有效维护了劳动关系和谐稳定。

构建多元化福利体系

公司严格按国家及地方规定为员工缴纳五险一金（养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金）；同时，提供带薪年假、婚假、产假、陪产假等假期，并执行国家法定节假日安排。

为增强员工归属感与凝聚力，公司还提供企业年金、健康体检、商业医疗补充保险、伙食餐补、住房福利、高温补贴、独生子女补贴、节日津贴、生日福利、通讯费补贴等多元化福利，切实提升员工获得感与幸福感。



▲ 长城石岩员工公寓

▲ 松坪山宿舍



▲ 员工生日会

▲ “夏日送清凉”慰问活动

员工福利

工作时长	实行5天8小时工作制，若员工非工作时间开展工作，根据当地法律法规提供补助。
假期	除法定节假日以外，提供带薪婚丧假、产假、陪产假等假期。
福利津贴	正式员工购买五险一金、包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金和企业年金。 发放包括节日津贴、伙食餐补、住房福利、通讯费补贴、独生子女补贴、高温补贴、生日福利费、丧葬补助、困难职工补助、部门活动补助等多种补助，为员工积极争取人才落户及人才引进补贴，开展工会夏送清凉活动与工会送健康体检活动，协助员工办理退休金申领手续等。
医	人身意外险、惠民保险、健康体检等。
食	提供自营食堂。
住	公司住宿：公司为员工在石岩公寓、松坪山公寓提供1000+间宿舍。 人才补租：2025年公司为120位员工申报发放106万元政府人才补租款项。
行	制定集团返乡探亲机票补助标准及相关管理办法，为员工提供返乡交通补助 开通多条公司往返市区和公寓的通勤班车，帮助员工降低生活成本、便捷通勤。

员工构成及变动情况

2025年正式雇员构成			
性别构成	男性雇员总数	7760	人
	女性雇员总数	5220	人
雇佣类型构成	全职雇员总数	12980	人
	兼职雇员总数	0	人
年龄构成	30岁以下雇员总数	3162	人
	30-50岁雇员总数	8637	人
	50岁以上雇员总数	1181	人
地域构成	海外地区雇员总数	221	人
	香港地区雇员总数	6	人
	中国大陆地区雇员总数	12753	人
学历构成	硕士及以上学历雇员总数	1384	人
	本科学历雇员总数	4422	人
	大专及以下雇员总数	7174	人
雇员总数		12980	人

人均带薪年休假天数

指标	2025年
人均带薪休假天数(天)	9



劳工纠纷情况

中国长城严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工伤保险条例》等国家法律法规，坚持合法合规用工，构建和谐稳定的劳动关系。**报告期内，公司未发生任何涉及歧视、雇佣童工、强迫劳动等违法违规事件。**公司通过完善的制度体系、多维度的风险预防机制及畅通的员工沟通渠道，切实保障员工合法权益，营造安全、尊重、包容的工作氛围。

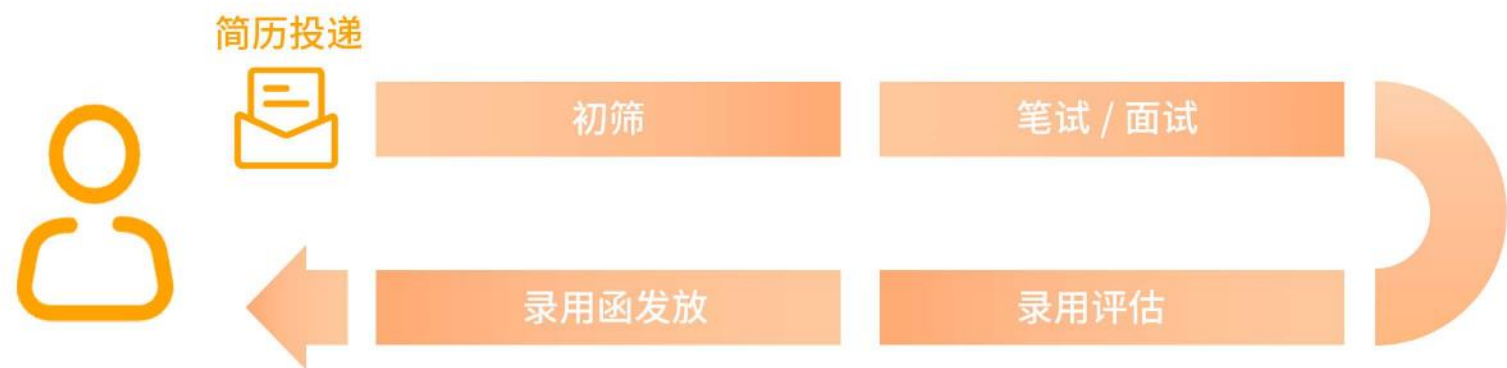
人权风险管理措施		
主题	政策与目标	减缓及管理措施
自由择业	《中国长城科技集团股份有限公司员工离职管理办法》明确禁止任何形式的强迫劳动或抵债劳动，招聘过程中不收取押金、扣押证件，员工可依据程序自由离职。	制定标准化离职流程，在办公区域公示离职指引，确保员工在合理通知期内可顺利办理手续。
无童工	《中国长城科技集团股份有限公司招聘管理办法》禁止在任何阶段使用任何形式的童工，在招聘时实行有效措施，鉴别所有员工的年龄。	招聘系统自动校验身份信息，形成年龄识别检查清单，定期复核确保合规。
未成年工保护	《未成年工保护管理办法》确保未成年工不得从事可能危及其健康或安全的工作，并根据法律法规保护未成年工权利。	每季度稽核未成年工岗位情况。
工作时间	公司严格遵守国家及地方关于工作时间、休息休假的各项法律法规，依法保障员工享有充足的休息权利。	合理规划休息时间，如遇特殊情况需要加班，需进行加班预报，并由主管审批。接近超时警戒线，系统将自动警示监控的重点部门。每周发送各部门最高管理人员，提醒部门加强管控，依据人因工程学和动作经济原则评估劳动强度，采用自动化程序，不断优化作业强度，合理的站位安排，提供线上休息椅及舒适的休息场所，设置急停拉绳和阻挡器。
工资与福利	《中国长城科技集团股份有限公司职能部门薪酬管理办法》向员工支付的薪酬应符合所有适用的相关法律法规，包括但不限于有关最低工资标准、加班工资和法定福利的各项管理规定。	制定相关考勤及工资相关管理办法，保障员工合法休假及公平合理合法的薪资福利待遇。对员工生活成本开展调查，以确保员工的薪资扣除生活成本后有所获。
人道待遇	严厉禁止体罚、胁迫或任何形式的口头、身体、心理及性别上的纪律处罚措施；也不得威胁进行任何此类行为。	加强各渠道培训宣导，将相关纪律政策及规程告知员工及管理者，避免非人道行为发生。
不歧视 / 不骚扰	倡导平等的雇佣关系，坚决杜绝在雇佣关系中出现人种、种族、肤色、宗教信仰、性取向、性别、年龄、身体能力、政治倾向、社团成员或婚姻状况等方面的歧视。	加强各渠道培训宣导，将相关纪律政策及规程告知员工及管理者，避免非人道行为发生，规范并严格执行奖惩制度，提供畅通的举报申诉渠道。
自由结社	《和平集会及结社自由管理办法》尊重员工以合法及和平方式自由结社，进行集体谈判协商的权利。鼓励员工担任并选举员工代表，直接反映其工作和生活中的问题和困难。保障员工能够在不用担心报复、威胁或骚扰的情况下，就工作、福利待遇等多方面的问题向管理者沟通。	规范职工代表大会及职工福利委员会制度，定期选举职工代表和工会委员、开展职工代表大会，举办各类工会和福委会活动。

招录程序合规与公平透明

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，将合规与公平贯穿招聘录用全流程，切实保障求职者的合法权益，营造公平公正、风清气正的人才选用环境。

1. 全流程线上管控

通过强化集团公司招聘系统的使用，实现了从简历投递、初筛、笔试 / 面试、录用评估到录用函发放的全流程闭环管理，从流程设计上保障了面试评估的客观性与公正性。面试问题、笔试题及考生答案、面试评价及背景调查报告等均上传留档，确保每一个招聘动作合规透明、有据可查。



2. 公正的评估机制

全面推行结构化面试，针对特定岗位设定统一的笔试题库与评分维度，减少面试官主观随意性，确保评估标准的一致性。在面试环节，初试由业务部门与人力资源部门共同参与，复试由公司领导参与，形成相互制衡的评估小组，避免个人偏见影响录用决策。

3. 拓宽人才引进渠道

在 2025 年，公司组织深圳大学和浙江大学专场宣讲会，旨在为优秀学子提供公开、透明的求职渠道。宣讲会面向全体学生开放，不设院校背景、生源地域等限制性门槛，确保每一位到场学生都能平等获取招聘信息、了解岗位要求。同时，在宣讲会现场设置简历诊断和双向交流环节，为不同层次院校的学生提供与用人单位直接对话的机会，以实际行动践行多元、公平与包容的理念，吸引更多优秀人才加入。



4. 内部竞聘常态化

对于新增的关键岗位或中层管理岗位，优先面向内部员工发布竞聘公告。**2025年，管理层岗位内部填补率达到60%以上**，为内部员工提供了广阔的成长空间。

5. 公开透明的晋升标准

晋升机制完全量化，明确规定晋升所需的绩效门槛、能力测评及价值观考核。每年统一组织晋升评审会，由跨部门评委共同审议，确保晋升结果公正透明。

6. 新员工融入支持

建立了完善的新员工入职引导机制，为每一位新入职员工配备企业导师，实行“一对一”传帮带，帮助其快速了解企业文化、融入团队氛围。同时，定期组织系统化的新员工培训，涵盖公司制度、业务流程、职场素养等内容，确保新员工在职业起步阶段获得充分的资源支持与成长指引。

员工申诉制度

员工的声音是推动企业持续进步、实现卓越运营的关键力量。为充分尊重并保障员工合理诉求，公司建立透明、高效、多元的沟通与申诉机制，通过**职工代表大会、工会调解、专门意见箱、季度沟通会、经营分析会、绩效面谈及员工满意度调查等多种渠道**，广泛倾听意见、及时回应诉求、切实解决问题，全力营造公平公正、和谐顺畅的职场环境。2025年公司修订完善《员工手册》，明确纳入社会责任、履行义务与员工行为守则，确保每位员工充分了解自身所拥有的权利和责任，切实保障员工合法权益。

2025年，通过中国长城微信公众号、二维码、邮件点击链接等多种方式，组织开展年度员工满意度调查，主要围绕工作环境与氛围、个人培训与发展、领导风格、人际关系、薪资福利、企业文化与愿景、综合印象等维度进行调查。2025年中国长城地区员工整体满意度达95%。



案例

民主管理

构建职工参与民主管理、民主监督的长效机制，召开职代会，依法选举产生职工董事，就与职工切身利益相关的餐卡、食堂、宿舍环境等问题逐一解答，100% 反馈并解决。



案例

员工退休计划

在制度上，2025 年公司修订《中国长城科技集团股份有限公司退休管理办法》，新增弹性退休选择机制，进一步尊重员工意愿，优化制度灵活性，推动退休管理与员工需求精准适配。

在福利保障上，公司为退休人员构建涵盖经济保障、健康关怀及精神文化支持的全面福利体系。退休员工可享受稳定的养老金、年度健康体检及节假日慰问金，切实保障退休生活品质。

此外，公司还持续开展新春慰问等暖心活动，传递对离退休老干部、退休人员的组织关怀，充分彰显公司人文情怀与社会责任担当。



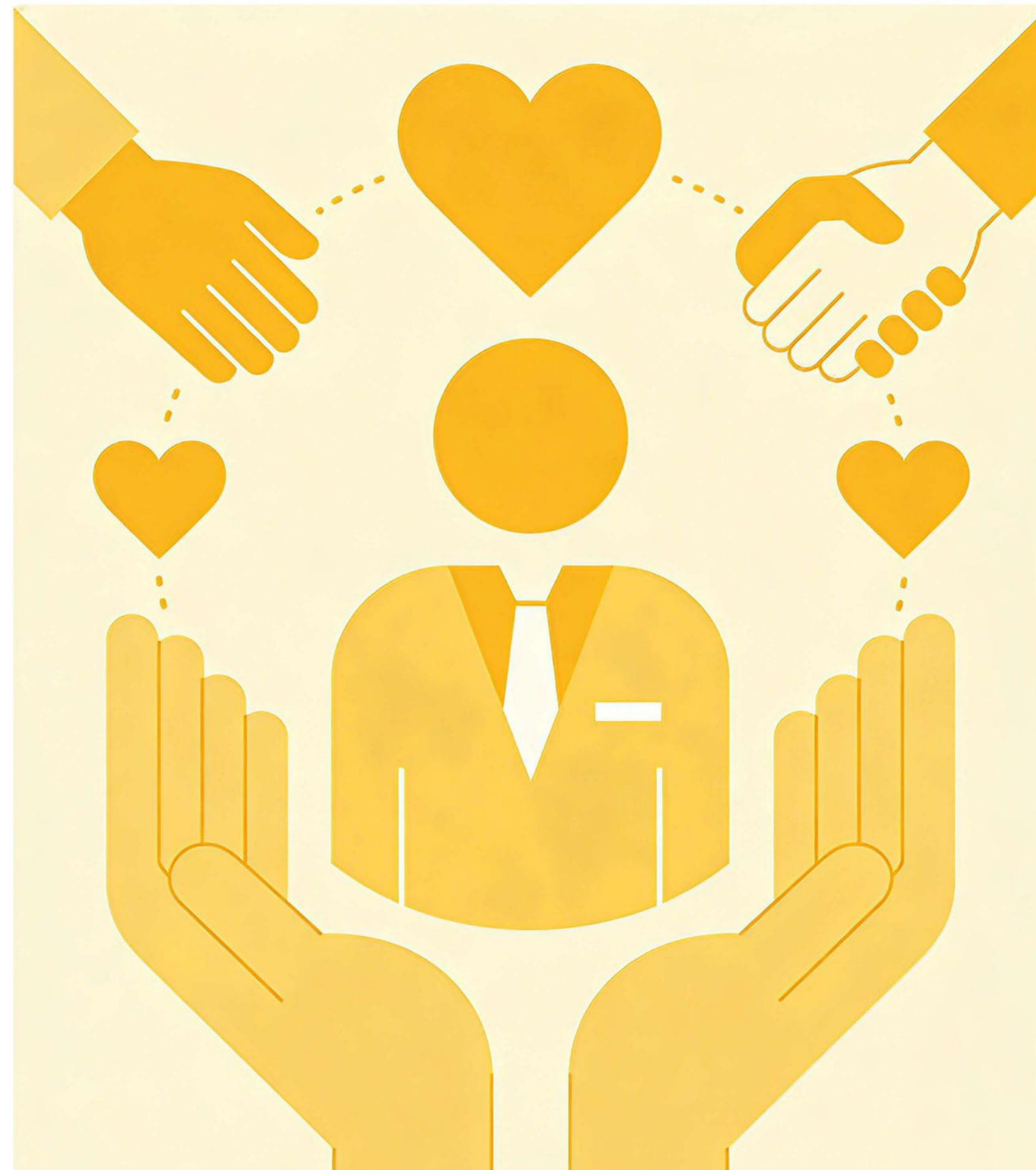
案例

帮助困难员工

公司始终将员工帮扶工作置于重要位置，建立了一套完善且高效的帮扶机制。持续开展全方位的员工关爱帮扶行动，对帮扶材料的审核以及帮扶基金申请流程进行严格把控，确保每一个环节都严谨、及时。每月围绕因病致困、突发事件致困和困难员工子女教育帮扶三方面开展摸排工作，困难员工随时可向基层工会主动提出申请，各级工会和党组织即报即审，2025 年共拨付 13.3 万元帮扶资金，精准帮扶 5 名困难员工。

案例

公司高度重视对职工的关怀，积极推进职工关爱保障工作，精心组织《心灵解忧铺》《指尖疗愈盆景 DIY》等心理关怀与解压活动，引导员工学习情绪管理，培养积极健康的心态，提升心理韧性和幸福感。组织多场中医义诊活动，关心关爱职工身心健康。



守护职业健康

职业安全风险及来源的识别与评估

中国长城遵照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业健康管理制度》，落实职业健康管理流程，定期组织岗位职业危害因素检测，确定职业危害岗位，针对岗位接触人员，严格落实岗前、岗中、离岗体检。通过工程技术手段改善作业环境与劳动条件，优化布局减少职业危害岗位，为员工提供劳动保护用品，确保员工职业健康安全。

公司为每位参加职业健康体检的员工建立了健康监护档案，详细记录了员工的职业史、职业病危害接触史、职业健康检查结果等信息，并妥善保存。

同时，构建“总部督查、区域互查、专家诊查”相结合的多层次、立体化安全检查体系。



职业健康安全管理体系资质认证

2025 年完成公司级安全检查 46 次，各类检查共发现安全隐患 764 项，已完成整改 761 项，结余 3 项在 2026 年年内完成。针对经常出现的典型隐患，制定专项整治方案，推出电气安全、化学品及危废处理等专项整治行动，典型隐患得到了系统性解决。全年实现了隐患数量与治理质量的双重提升，风险防控能力显著增强。



公司积极鼓励所属企业开展 HSE 管理体系认证工作，引入第三方机构开展安全管理评价，以标准化、专业化手段提升安全管理水平。截至 2025 年末，已有 8 家下属企业通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，7 家企业通过 ISO14001 环境管理体系认证。安全管理体系化、规范化建设成效显著。

安全事故情况及应对

2025 年，公司安全生产形势总体稳定，无死亡、重伤生产安全事故，未发生财产损失超 1 万元的安全生产责任事故。未出现员工职业病病例，三废合规排放，安全制度体系更趋完善，责任落实更加到位，风险管控能力显著提升，为公司高质量发展提供了坚实安全保障。



职业健康安全管理体系的建立与实施

在组织上

中国长城董事会授权成立安全管理委员会，由总裁担任安委会主任，承担“主要负责人”的安全管理职责，决策有关安全生产重要议题。安委会下设总部安委办，具体负责安全监督管理工作，协助安委会主任规划、部署决策和要求，同时对分子公司安委办进行虚线监督管理；各分子公司安委会负责执行其责任区域内的安全生产工作。每年安委会定期组织召开安全生产会议，总结、讨论和解决相关安全生产工作，不断改进安全管理工作方式方法。

现有安全管理团队构成：

专职安全管理人员	注册安全工程师	一级消防工程师	兼职安全员
40名	21名	2名	212名

在制度上

公司严格遵照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定并落实《职业健康管理制度》，积极倡导健康文明的生产生活方式。通过持续改善作业环境、常态化开展职业健康宣教培训等举措，为员工营造安全、健康、舒适的工作场景，引导员工主动做好自身职业健康防护。**截至报告期末，公司员工职业健康档案覆盖率达100%**，未发生新增职业病病例，切实保障了员工职业健康权益。



在具体行动上

1. 完善交流机制

坚持召开月度安全管理工作例会，分享典型事故隐患案例、推广内部先进管理经验与实践做法。建立中国长城安全专家库及人才梯队。

2. 共建知识资源

系统化推进应知应会安全教材开发，开发标准化培训教材并应用于内部培训。建立全公司共享的安全标识库、检查清单库、制度模板库等资料共享平台。

3. 组织赋能培训

2025年组织了两场高质量的外部专家培训，覆盖400余人，提升管理人员的法规意识与专业能力。下属各单位组织开展新员工、安全管理、职业健康、应急知识等各类培训全年近2万人次，有效提升了公司员工安全意识和应急技能。

4. 对标学习先进

积极“走出去”，季度性组织安全管理团队赴系统内外行业优秀安全管理企业，与安全专家进行交流学习，借鉴先进经验，开阔管理视野。作为广东省应急管理协会和南山区安全生产协会重要参与会员，不断拓宽安全管理思路，并输出安全影响力。

职业健康与安全相关培训

公司制定年度安全培训方案，通过各类方式，重点加强对法规标准、制度规程以及重点人员的安全教育培训，通过多元化的形式提升全员安全意识，在安全生产月期间，邀请第三方机构开展 AED 急救知识培训，普及职业健康知识，职业健康周期间深入开展面向公司内部各级管理人员、合作方及一线工人的事故警示及安全普及教育活动。



工伤保险、职业伤害保险覆盖率 **100%**

2025

公司安全投入
860 万元

主要用于安全设备设施、应急救援、危险源监控、培训教育、职业健康防护等工作。

安全投入的主要分类



安全设备设施

- 完善、改造和维护安全防护设施设备
- 安全生产适用的新技术、新标准、新工艺、新装备的推广应用
- 安全设施及特种设备检测检验、检定校准



应急救援

- 配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急救援队伍建设、应急预案制修订与应急演练



危险源监控

- 开展危险源检测、评估、监控支出，安全风险分级管控和事故隐患排查整改支出，安全生产信息化、智能化建设



培训教育

- 安全生产宣传、教育



职业健康

- 配备和更新安全防护用品
- 职业健康体检



其他

- 安全生产检查、咨询和标准化建设
- 事故隐患上报的奖励

赋能职业发展

员工晋升机制

中国长城重视人才的培育与发展，设置“专业通道”与“管理通道”并存的双轨制晋升通道，并设计不同类型的职业，明确员工发展路线及各职位的晋升条件，确保晋升的公平公正。

专业条线晋升通道：

助理工程师 / 初级专员—工程师 / 中级专员—高级工程师 / 高级专员—资深工程师 / 资深专员—总工程师 / 特级专家

管理条线晋升通道：

经理—总监 / 总经理助理—副总经理—总经理



员工培训类型及开展情况

2025 年，公司紧紧围绕中国电子“1355”战略目标，以人才强企为核心，围绕党建引领、管理提能、专业精进三大维度，构建覆盖全系统、全序列的培训体系，为公司高质量发展注入了源源不断的人才



▶ 党建领航，筑牢思想根基

中国长城始终将政治理论培训作为人才培养的首要任务，推动党的创新理论入脑入心，实现党建与生产经营深度融合。



▶ 管理提能，锻造中坚力量

针对管理序列人才，聚焦战略视野、管理能力、业务协同三大核心，打造“续航计划”管理培训品牌，提升干部队伍综合素养。培训以“实战实效”为导向，设置《以坚强党性和严明纪律护航科技强国新征程》《两金管理实践分享》《计算机前沿技术发展趋势与战略思考》等课程，通过分组研讨、案例剖析、对标学习等形式，引导学员分析宏观形势、洞察行业动态、优化管理实践。



▶ 专业精进，强化核心竞争力

围绕公司核心业务需求，开展专业技能、合规管理、知识产权保护等专项培训，提升员工专业能力与风险防控意识。

公司全年开展培训
11次

参训人员
560余人

长城云课堂平台点击量
28000次

员工培训覆盖率
100%

在全公司范围内营造了“比、学、赶、超”、钻研技术的良好生态，系统推进竞赛活动，全年累计组织开展内部各类劳动与技能竞赛超过 36 场，并积极组织参与集团公司及地方级外部赛事。活动覆盖生产、科研、质量、安全等多个关键领域，全年参与职工总人次超过 8000 人。



中国长城荣誉体系



“圆梦计划”

案例

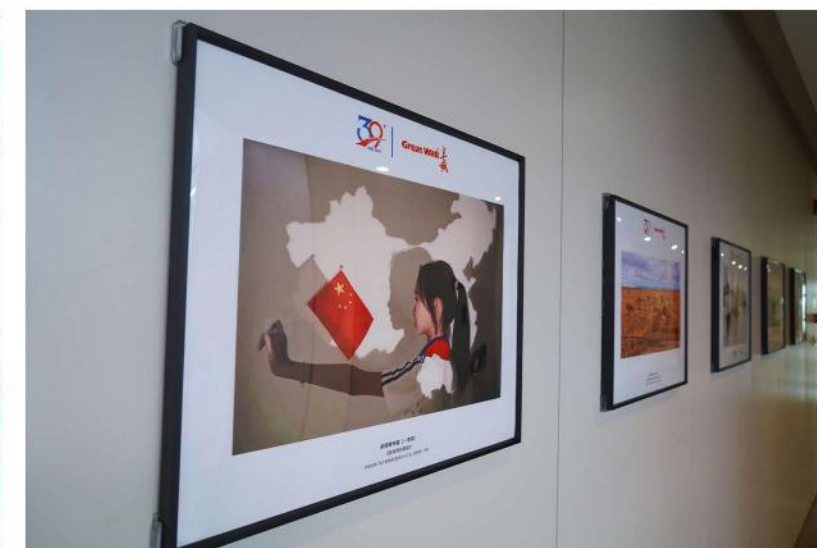


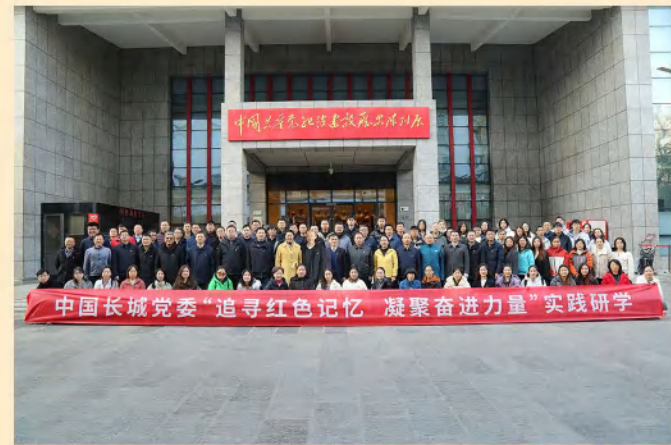
积极推进职工继续教育学院“圆梦计划”，2025年组织入学考试21场，服务有学历提升需求的职工647人。开设《市场营销》《机械电子工程》《法学》三个专业班级，为167名学员提供了便捷的学习平台。开展职业技能培训，举办了《AI赋能职场》《人工智能时代职场技能应用》《OCC质量圈实战推行》等课程，累计培训303人次。

丰富文化生活

案例

公司持续策划各类文体活动，致力于丰富职工的精神文化生活，打造温馨和谐的企业氛围。成功举办首届“长城杯”羽毛球比赛，增强职工之间的团队协作与凝聚力；举办“同心同行，匠心筑城”第二届职工书画摄影大赛，激发职工的艺术创作热情，用镜头记录下企业发展中的美好瞬间；组织的生日会、中秋慰问、夏日送清凉等关怀活动，让职工们真切感受到了工会的温暖与关怀；羽毛球、乒乓球、篮球、健步走等文体活动的开展，在丰富职工业余生活的同时，使每一位职工都深刻感受到自己是长城大家庭中不可或缺的一员，共同为企业的发展贡献力量，携手迈向更加辉煌的未来。







绿色发展： 从严管控环境影响

Environmental

中国长城始终秉持绿色发展理念，严守生态底线，强化环境管控，积极推动资源循环利用与低碳转型。多维度推进环境治理，不断实现从被动应对向主动守护、从粗放消耗向高效循环的转变，以扎实行动夯实可持续发展根基，彰显企业生态责任与担当。

积极应对气候变化	70
加强生态环境保护	73
提高资源利用效能	75



积极应对气候变化

中国长城高度重视气候变化风险与机遇管理,研究分析“双碳”目标下面临的机遇与挑战,将气候变化风险管理,纳入公司内控管理体系,制定发布《中国长城科技集团股份有限公司安全标准化管理制度汇编》等相关制度,积极应对气候变化带来的风险,辨别潜在风险点,以规范管理降低风险。

气候风险识别

风险类型	风险识别	影响	应对策略
实体风险	高温、台风、暴雨等极端天气	持续高温导致劳动者生产力随气温升高呈线性下降;暴雨、台风则易造成厂区积水、厂房设施损毁、设备故障,甚至因洪涝浸泡导致生产线长时间停摆。	<p>分类施策: 根据不同生产工艺流程和厂房建筑条件,应从总图、工艺、建筑、通风与隔热等方面,采取防暑降温治理措施。新建厂房在确定建筑方位时,应做到避免西晒,如不能避免时,应增添防晒建筑结构或采取其他防晒措施。建筑物屋顶围护设施应有隔热措施等。</p> <p>因季设防: 加强隐患排查,春季检查以防雷、防静电、防跑漏、防火为重点;夏季检查以防暑降温、防台风、防汛防洪为重点;秋季检查以防火、防爆为重点;冬季检查以防火、防爆、防冻、防滑、防毒为重点。</p> <p>数字赋能: 以数字化手段提升安全管理效能,筹备建设安全生产信息化管理平台。</p>
转型风险	信息披露要求	国资委等监管机构对企业环境信息披露逐步提高。	发布中国长城 ESG 报告,披露公司在环境方面的实绩。支持长城电源、长城信息等所属企业开展 ESG 信息披露。
	减排指标	中国长城企业分布广泛,不同地区的减排要求存在差异。	深挖节能减排的潜力点,通过革新技术、改造设备、优化工艺等方式,实现降本增效与绿色转型的双向赋能。
	技术风险	在国家“双碳”战略深入推进的背景下,全社会对产品能效水平、碳排放强度等关键指标的要求持续收紧,行业准入标准与市场准入门槛不断提高。	加强创新驱动,加快关键核心技术突破,增加优质产品供给,同时,大力推进产品结构绿色转型,以技术创新赋能低碳发展、以优质供给支撑品牌竞争力提升。
	市场风险	市场主体与终端消费者的环保意识显著提升,对产品全生命周期的低碳属性及环境友好程度提出更高要求,消费与采购需求逐步向绿色化、循环化、无害化方向倾斜。	将绿色发展理念深度融入研发设计、生产制造、运营管理、市场销售等全业务链条,以持续提升的环境绩效回馈社会与市场。在采购管理方面,坚持绿色采购原则,将节能环保要求嵌入采购标准体系,在同等条件下优先采购低碳环保、节能高效的原材料、产品及服务,实现经济效益与环境效益协同发展。在技术革新方面,聚焦研发生产更高效、更低能耗的智算产品,以绿色算力赋能各行业数字化转型与低碳升级。
	声誉风险	公司对气候变化存在不良行为或应对不及时,可能影响公司声誉、流失投资者和客户。	加强与利益相关方沟通,增强信息披露的透明度,增加公众对公司的信任。

温室气体排放量

温室气体类型	排放量 (2025 年)
范围一温室气体	324 吨
范围二温室气体	22381 吨

注：2025 年温室气体排放数据尚在核算及核查中，本报告相关数据为阶段性估算值，最终数据以正式核查结果为准，公司将适时补充披露。

推进温室气体核查工作

2025 年，中国长城积极推进温室气体核查工作，成立温室气体盘查小组，严格遵循 ISO14064-1 标准要求，编制完成《中国长城科技股份有限公司 2024 年度温室气体盘查报告书》。报告组织边界覆盖公司所有厂房，核查范围包括台式电脑、笔记本电脑、服务器的研发、生产和服务及显示终端一体机的生产和服务、PCBA 的组装等相关业务活动产生的温室气体排放。



减排措施与成效

2024—2025 年，公司对工艺用能环节开展节能潜力排查，并进行系统分析与可行性测算。

在电力高效利用方面，作为计算机制造企业，电力消耗为公司主要排放来源，亦是节能减排的工作重点。公司实施灯具更新与运维工作，逐步将传统照明灯具替换为 LED 节能灯具，及时关闭废置设备的电源。对于小面积区域，配置独立空调，有效减少能源浪费。

在绿色低碳践行方面，积极推动全员参与低碳生产与低碳生活。公司持续加强低碳理念宣贯与知识普及，不断提升员工节能减碳意识，引导员工从节约用电用水、绿色出行等日常细节践行低碳行动。工作中与生活中，倡导拒绝一次性餐具、减少瓶装水使用、节约纸张消耗、推进废弃物分类回收与资源化利用。切实提高资源利用效率、降低原辅材料采购需求，持续加强厂区绿化建设，形成全员参与、全过程节能减碳的良好氛围。

长城电源



2025 年，长城电源将五楼相关部门办公区域、实验室的 90 个老式日光灯盘（每个日光灯盘 3 根 36W 灯管，共 108W）更换成 90 瓦的 LED 平板灯，能耗下降约 16.6%。照度从之前的 250 流明提升到照度 540 流明，即解决了研发实验室照度不足的问题，同时也节约了用电量。

中原电子

案例

2025 年,中原电子采取更换老式荧光灯管的措施,将相关部门办公及生产区域的 14 瓦、28 瓦、11 瓦三种规格的灯管,更换为 8 瓦、18 瓦、6.5 瓦的 LED 灯,能耗下降了 38.68%。2025 年下半年将园区内的 14 盏路灯更换为太阳能路灯,计划后期逐步对全园区内的路灯进行更换。

长城信息

案例

2025 年下半年,长城信息以实际行动践行绿色发展理念,将原有的老旧溴化锂中央空调机组更换为“磁悬浮离心机组制冷 + 锅炉制热”空调机组。新机组大幅降低燃气、电力消耗,绿色节能效益突出,仅供暖季电、燃气能耗费用同比节约 20% 左右,预计全年可节约水电气费用约 50 万元。

长江科技

案例

长江科技从废旧电池中提取金属原材料,相比开采矿石生产电池原材料的过程,每吨可以降低 77% 左右的碳排放。具体而言,每回收利用 1 吨锂,可减排 9.97 吨二氧化碳;每回收利用 1 吨铝,可减排 10.09 吨二氧化碳。自 2021 年起,公司已与合作伙伴共同处置废旧电池约 449 吨,为公司创造直接经济价值 597.4 万元,减少约 872 吨二氧化碳排放。



加强生态环境保护

中国长城严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及 ISO14000 环境管理体系要求，根据集团公司能源节约与生态环境保护管理办法等制度要求，定期对废气、废水、固废进行检测，确保合规排放。各下属企业严格执行环境管理体系要求，目前已有 8 家下属企业通过 ISO45001 认证，7 家企业通过 ISO14001 认证。



污染防治

在污染防治方面，公司从投入保障、运营管理、设施建设、分类处置四个维度，严控环境风险，推进环境治理工作。

投入保障

全年累计环保投入 545.9 万元，持续提升污染物处理能力，确保各类污染物稳定达标排放。

运营管理

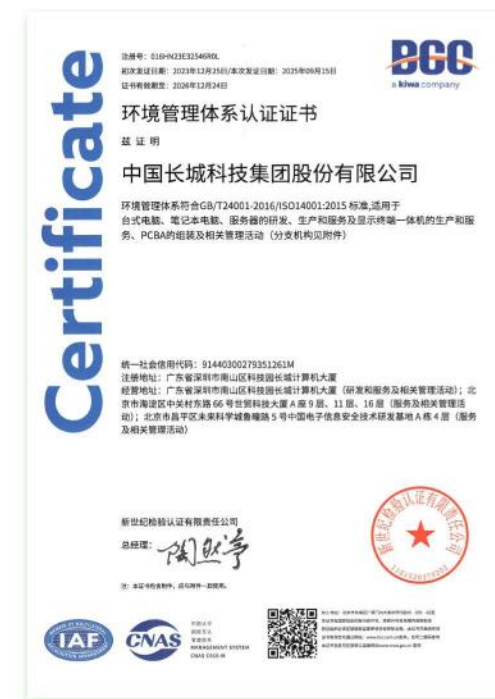
建立环境管控机制，特别是在供应商准入及绩效考核环节，通过现场考察对生产型供应商开展环境管理审核；同时严格落实生态保护要求，厂区及生产活动均未设在生态保护红线范围内。

设施建设

持续加大污染防治设施投入与升级，2025 年完成废气处理设施安装，并对废水处理能力实施扩容改造，进一步提升治理水平。

分类处理

严格执行废弃物分类管理要求，对有害废弃物实行专项分类收集、规范暂存。定期请第三方机构进行废水、废气、噪声的检测，检测合格才允许进行生产经营活动。对于危险固体废弃物，指定人员负责清理和妥善保管，集中交给有危险废物经营许可证的合法单位进行处置，处置率达到 100%。



环境合规管理

公司研究制定《危险源识别、风险评价及控制管理办法》，将环境影响纳入危险源识别范畴，并结合公司实际，采用 LEC 评价法，开展环境与安全风险评价工作。

环境风险控制措施



根据风险评价的结果及安全运行情况等，确定优先控制的顺序，落实所选定的风险控制措施，将风险控制在可接受的程度。

- 报告期内，公司**未发生**突发重大环境事件。
- 报告期内，公司环境监测方案和风险管理措施**运行有效，无重大缺陷**。
- 报告期内，公司**未受到**生态环境等有关部门的行政处罚，**未发生**环境违法违规及入刑事件。

案例

公司在计算机主机及电源产品的设计生产过程中，积极应用环保新技术、新材料、新工艺、新设备。

电源产品通过国家节能认证，达到国际节能最高等级 80PLUS 认证要求，在行业中处于领先地位。

全面推行 RoHS 合规制程，杜绝使用含有害物质的材料，焊接工艺实现无铅化。在焊接过程中，采用氮气保护，有效降低焊锡氧化损耗，提高焊接品质。

把老化设备改造成能源回收型电子设备，热能回收效率可达 85%，大幅减少热能浪费，节约用电效果明显。



提高资源利用效能

能源、水资源利用

能源总消耗量

2025 年

公司能源总消耗量为 **23572** 吨标准煤

公司万元产值综合能耗为 **0.0179** 吨标准煤 / 万元



能源使用结构

公司能源消耗以电力为主，同时积极利用可再生能源。2025 年，光伏发电量 **3425.15 万度**，其余能源来自外购电力（有采电公告）和少量化石燃料（如应急发电机用油等）。

清洁能源种类

公司使用的清洁能源主要为太阳能。在石岩园区、长沙星沙科技园、武汉科技园部署屋顶光伏发电项目，并投资建设光伏电站。2025 年光伏发电总量 **3425.15 万度**，相当于减少标准煤 4209.51 吨。



仙桃电站作为可再生能源发电项目，每年可核发约 20000 个绿色电力证书（绿证），并通过国家绿证交易平台实现市场化交易。该交易属于可再生能源环境权益市场化配置范畴，是电站获取绿色环境收益、支撑能源结构低碳转型的重要途径。

水资源利用情况

公司部分工厂已实现废水处理回用，用于绿化、冷却等环节。2025 年通过扩容废水处理设施，提升了废水回用能力。2025 年，公司总耗水量为 **1181661 吨**。



循环经济

2025 年，公司通过了国家智能制造能力成熟度三级评价认证，形成了较为完善的绿色供应链管理信息平台，其包含了供应商管理信息系统、绿色物料数据库、产品溯源系统、产品回收系统等四个方面，标志着中国长城在数字化转型、智能化与绿色化制造过程中取得阶段性成果。



供应商管理信息系统

主要管理供应商、采购订单执行、送货物料标签明细等

PLM 绿色物料数据库系统

结合环保指令及法律法规的要求，提供产品零部件设计备选材料的环境性能分析，对产品设计中的材料选择过程给予支持

产品溯源系统

主要结合生产 MES 系统和仓储 WMS 系统。MES 主要实现了产品从生产管理，工单管理、生产数据 76 管理、返工及维修管理、生产异常处理、条码扫描、关键件绑定、生产履历、WIP 监控、设备管理等全流程管控。在仓库系统根据销售单，扫描具体产品 SN，进行发货。从而构建起从采购到货入库、生产领料加工至成品产出、销售出库发货的全业务链路追溯体系，实现原材料采购、生产制造到产品交付客户的全过程可查询、可追溯、可管理。

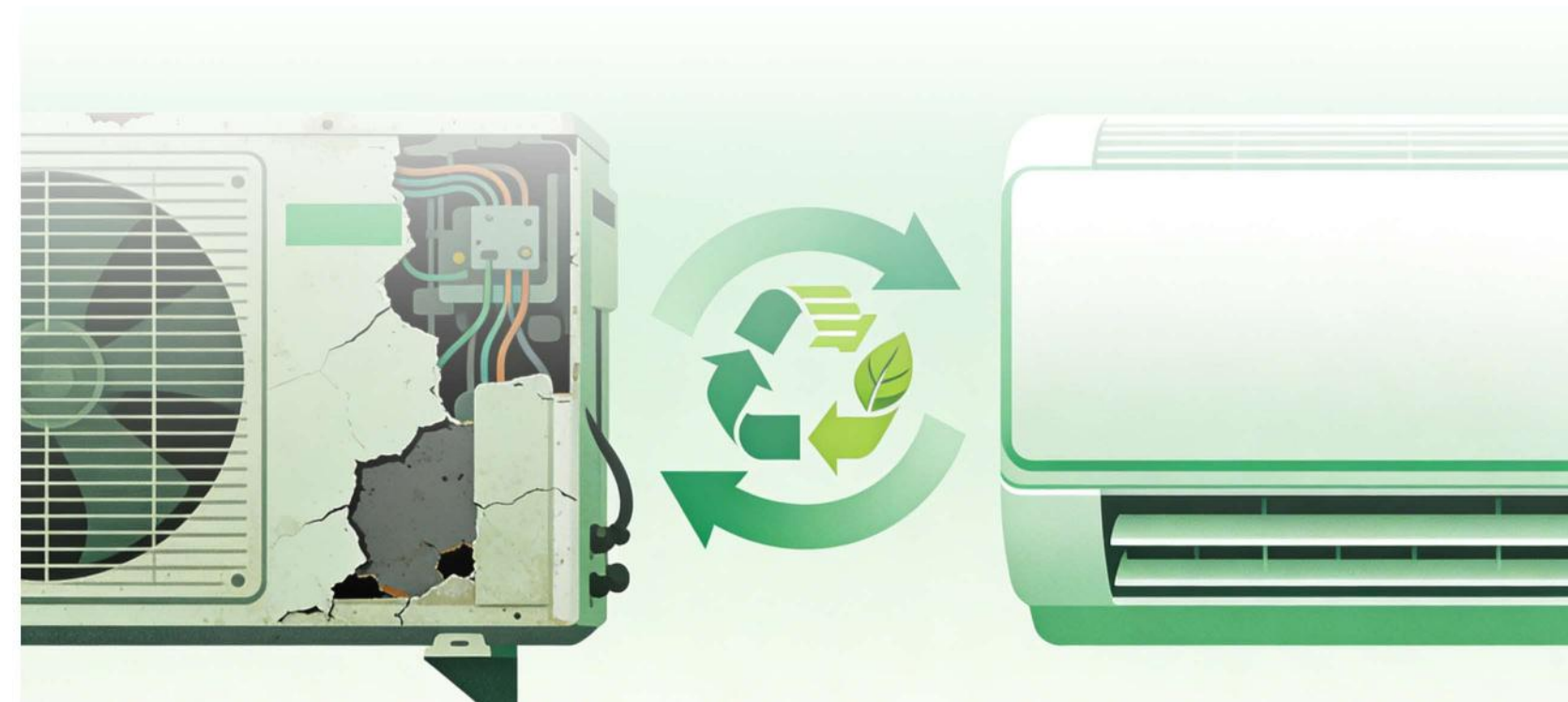
老旧改造

公司全年老旧改造投入 400 余万元。通过老旧设备改造，节能降耗，消除关联安全风险。长城电源完成三楼车间老旧中央空调节能改造，通过淘汰高能耗、低效率老旧空调，更换为高效节能机组，有效降低电力消耗与碳排放，同比上年节约 5%。长城信息、湖南长城完成消防水管、空调等改造；长江科技、柏怡国际更换老旧空压机、消防系统升级；长光电源改造危废库、废水废气监测等系统，铸片、涂片、焊接、充电等工序设备及工艺冷却用水，均循环使用，相比传统自来水一次性直排模式，每年可节约用水近 8000 吨。极板化成及成品电池充电均采用直流母线回馈式充电机，可节约用电量 10% 以上，极板分切后的工艺极耳（铅钙合金材料）重复回炉使用，每年节约铅材用量 100 吨以上。

案例



▲ IECQ 证书 (有害物质过程管理)



后记

未来计划

本报告全面回顾了中国长城科技集团股份有限公司 2025 年度在环境、社会及治理（ESG）领域的实践与绩效。我们深知 ESG 不仅是信息披露的合规要求，更是企业实现高质量发展、构建核心竞争力的内在逻辑。

本报告所披露的数据与案例，均经过内部严格审核与验证，力求客观、真实、准确地反映公司年度履责情况。我们建立并完善了 ESG 数据收集与管理机制，确保关键绩效指标（KPI）的可追溯性与可比性。对于报告中涉及的定性描述，我们坚持实事求是，既回避挑战，也如实记录改进措施与阶段性成果。

同时，我们清醒地认识到，对照世界一流企业的标准，对照利益相关方的更高期待，公司在 ESG 管理的精细化程度、绿色技术的规模化应用以及社会价值的量化评估等方面，仍存在提升空间。例如，在全链条碳数据的量化与追踪、数字化与绿色化的深度融合、供应链韧性与社会责任的协同治理的深度以及多元化包容性发展的具体指标细化上，仍需持续攻坚。

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是“长城”品牌创立 40 周年。站在新的历史起点，公司将把 ESG 工作从“专项推动”转向“常态融合”，进一步完善 ESG 治理架构，推动绿色低碳技术在算力基础设施中的广泛应用，深化供应链责任管理，号召上下游伙伴共同提升 ESG 表现，更加注重实质性议题的动态调整，确保回应各方关切。

我们诚挚感谢监管机构、投资者、客户、合作伙伴、员工及社会各界对中国长城 ESG 工作的关注、监督与支持。您的每一条建议，都是我们改进工作的动力。未来，我们将聚焦打造国家网信事业战略科技力量主力军目标，以务实行动推动 ESG 绩效持续提升，为建设网络强国、数字中国贡献坚实力量。

欢迎各界人士通过公司官网或指定联系方式，对本报告内容及公司 ESG 工作提出宝贵意见。

关键绩效表

ESG 作为企业可持续发展的核心驱动力，已成为中国长城实现高质量发展的重要战略支点。作为我国自主计算产业领军企业，中国长城深度践行 ESG 理念，持续完善 ESG 管理体系、提升综合表现，以责任赋能产业生态、驱动创新升级，彰显科技央企助力国家高质量发展的时代担当。

公司治理绩效

资产总额
319.91 亿元

营业收入
158.09 亿元

归母净资产
110.27 亿元

纳税总额
6.73 亿元

研发投入
12.52 亿元

环境绩效

能源总消耗量
23572 吨标准煤

万元产值综合能耗
(吨标准煤/万元)
0.0179

环保投入
545.9 万元

社会绩效

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

员工总数
12980 人

女性雇员比例
45.54%

新增就业人数
2077 人

人均带薪休假天数
9 天

员工整体满意度
95%

指标索引

一级标题	二级标题	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0) 之一般框架》	报告位置
前言	报告规范	P1	P1
	董事长致辞	P2	P2
	公司简介	P3	P3
	组织架构	P3.1	P4
	战略与文化	P3.2	P5
	业务布局	P3.3	P6
治理先行： 夯实可持续发展根基	完善可持续治理机制	G1.1	P8-14
	强化企业风险管控	G1.1	P15-16
	倡导合规商业行为	G1.3/G2.1	P17-21
共享共益： 增强价值创造能力	深化创新驱动	S2.1	P23-29
	加快成果应用	S2.1	P30-35
	增加社会贡献	S1.1/S1.2	P36-38

一级标题	二级标题	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0) 之一般框架》	报告位置
共进共荣： 打造绿色供应链	完善供应链管理体系	S3.1/S3.2/G1.2	P40-46
	提升产品质量	S3.3	P47-49
	筑牢数据安全保护屏障	S3.4	P50-51
共生共长： 促进员工全面发展	保障员工权益	S4.1	P53-59
	守护职业健康	S4.2	P60-63
	赋能职业发展	S4.3	P64-68
绿色发展： 从严管控环境影响	积极应对气候变化	E1.1	P70-72
	加强生态环境保护	E2.1/E2.2/E2.3/E2.4	P73-74
	提高资源利用效能	E3.1/E3.2/E3.3	P75-76
后记	未来计划	A1	P77
	关键绩效表	A2	P78
	指标索引	A3	P79
	意见反馈	A6	P80



意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《中国长城2025年环境、社会、治理报告》，为了持续改进报告编制水平，不断提升履责能力，我们特别需要您的意见和建议，请您协助完成意见反馈中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们：

公司地址：广东省深圳市南山区科技园科发路3号
电话：0755-26639997 传真：0755-26631695

您的信息：

姓名：	联系电话：	电子邮箱：
工作单位：	职位：	传真：

您对本报告的评价：（请在相应位置打✓）

1.请您评价本报告反映中国长城对经济、社会和环境的影响程度：

好 较好 一般 差 不了解

2.请您评价本报告对利益相关方关心问题进行回应和披露的情况：

好 较好 一般 差 不了解

3.请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

好 较好 一般 差 不了解

4.请您评价本报告内容的可读性：

好 较好 一般 差 不了解

5.请您对《中国长城2025年环境、社会、治理报告》进行综合评价：

好 较好 一般 差 不了解

6.您认为本报告哪些方面最让您满意？

7.您认为本报告存在哪些不足之处？

8.您对我们今后发布公司环境、社会、治理（ESG）报告还有哪些建议？



中国长城科技集团股份有限公司
China Great Wall Technology Group Co., Ltd.

公司地址：广东省深圳市南山区科技园科发路3号

电话：0755-26639997 传真：0755-26631695

官网地址：<https://www.greatwall.com.cn>